



wij maken

STRATEGISCHE AGENDA 2023—2027

het



Inleiding

Dit is de **strategische agenda van de vereniging Koninklijke Metaalunie** waarin we benoemen wie we zijn, waarom we er zijn, hoe we werken en wat we doen. Wij gaan regie voeren vanuit onze eigen identiteit en de ambities die ons verbinden. Deze strategische agenda beschrijft onze focuspunten voor de komende 3 tot 5 jaar. Het geeft richting aan onze inzet, onze werkzaamheden en onze samenwerking.



1

Metaalunie in drie zinnen

Koninklijke Metaalunie is de branchevereniging voor de Nederlandse MKB-maakindustrie die haar leden ondersteunt en werkt aan toekomstbestendig ondernemen.

Wij kijken vooruit: wij behartigen belangen, informeren, helpen, verdiepen, inspireren en verbinden.

Wij maken het!



2

Wie zijn we?

Wij, de leden van Koninklijke Metaalunie, zijn **MKB-ondernemers** die metaal georiënteerde producten maken, repareren en onderhouden, waarmee we onder andere reizen, eten, voedsel verbouwen, transporteren en bouwen. Wij maken innovatieve producten, maar ook onmisbare alledaagse producten die op slimme, prijstechnisch goede en efficiënte wijze geproduceerd en onderhouden worden. Denk hierbij aan een traplift voor ouderen, leidingen, landbouw-machines, onderdelen voor onze auto's, schepen en windmolens. **Samen vormen wij de MKB-maakindustrie.**

Metaalunie bestaat uit meer dan 15.000 leden met samen 180.000 werknemers en 30 miljard euro omzet. De vereniging kent 10 districten en heeft 40 aangesloten brancheverenigingen. Zij organiseren dienstverlening en belangenbehartiging in regio's en voor specifieke ondernemersgroepen.

Als MKB-maakondernemers zijn wij maatschappelijk betrokken, regionaal en lokaal verankerd, innovatief en verbindend. We kijken ook over de grens en exporteren onze producten naar Europese landen en wereldwijd. Onze medewerkers zijn creatieve vakmensen. MKB-maakbedrijven zijn vaak familiebedrijven, niet alleen in de letterlijke zin van het woord, maar ook omdat de werkgever en medewerkers samen één 'familie' vormen.

Als leden worden wij ondersteund door de Metaalunie-organisatie met 145 professionals.



3

Waarom zijn we er?

De Metaalunieleden en -werkorganisatie werken samen aan toekomstbestendig ondernemen. Met andere woorden, onze **kernwaarde** is het toekomstbestendig maken en houden van het ondernemerschap en verdienvermogen in de MKB-maakindustrie. Wij geloven dat de MKB-maakindustrie een cruciale rol speelt in het oplossen van maatschappelijke, economische en technologische uitdagingen en de motor is voor veel nieuwe ontwikkelingen, producten/diensten en stijgende productiviteit. Wij zijn een onmisbare pijler in de Nederlandse economie en zorgen voor toekomstbestendige welvaart.



4

Wat gaan we doen?

Wij focussen ons de komende jaren op drie inhoudelijke thema's: **(vak)mensen, innovatie** en **duurzaam ondernemen**. Er zijn ook een aantal belangrijke randvoorwaarden: het vergroten van onze zichtbaarheid, het doorontwikkelen van de vereniging, en bovenal willen we het ondernemers eenvoudig maken om te ondernemen.

(Vak)mensen

- **Instroom:** We interesseren voldoende mensen voor een opleiding of loopbaan in de techniek.
- **Werving:** We zetten ons in om voldoende technische gekwalificeerde vakmensen te laten kiezen voor een loopbaan in de metaalbewerking.
- **Opleiden:** We zorgen voor goed aansluitende opleidingen conform de [nieuwe] behoeftes van onze leden.
- **Technologietransitie:** We ontwikkelen continu de kennis en vaardigheden van onze vakmensen om klaar te zijn voor de toekomst.
- **Modern werkgeverschap:** We werken aan een aantrekkelijke werkomgeving, flexibiliteit, werk-privé balans, groei, gezondheid, inclusiviteit, betrokkenheid en productiviteit.

Innovatie

- **Stimuleren:** We stimuleren het innovatievermogen en de ontwikkeling van nieuwe producten, productietechnologieën, processen en diensten.
- **Toepasbaar:** We maken nieuwe technologieën en procesinnovaties zichtbaar, toegankelijk en toepasbaar voor alle leden.
- **Productiviteit:** We focussen op een verhoging van de productiviteit van de maak- en onderhoudsprocessen door automatisering, digitalisering, slimmer werken en het effectief inzetten van mensen en middelen. Daarbij staat procesinnovatie of beter gezegd productie innovatie centraal.

Duurzaam ondernemen

- **Milieu en omgeving:** De bewustwording van de omgeving en het milieu wordt groter en sterker, we streven naar een goede balans en toekomst van onze leden. We werken aan een goede infrastructuur met de juiste wet- en regelgeving en voorzieningen en stimuleren de kansen voor onze sector.
- **Duurzaam:** Goed ondernemerschap gaat veel verder dan de grenzen van het bedrijf. Wij gaan uit van een lange-termijnrelatie met onze omgeving als werkgever, ruimtegebruiker, toeleverancier, opleider, etc. en geven hier op een duurzame manier invulling aan.
- **Grondstoffen:** De toegankelijkheid tot en afhankelijkheid van grondstoffen wordt steeds kritischer. We streven naar meer circulariteit en gezonde afhankelijkheidsrelaties.
- **MKB-vriendelijk ondernemersklimaat:** Ondernemen moet leuk blijven. Zadel MKB-ondernemers niet op met onnodige administratieve lasten en overbodige regels.

Toekomstbestendige vereniging

De ambities stellen ook duidelijke eisen aan de doorontwikkeling van de vereniging en werkorganisatie:

- **Proactief.** Onze kracht zit in het oplossen van individuele vragen van leden, en in het reageren op nieuwe wet- en regelgeving. Hoe zorgen we dat we óók problemen voor zijn, en een proactieve lobby voeren?
- **Doelgroepgericht.** Hoe komt de juiste informatie bij de juiste doelgroep? We willen onze dienstverlening nog beter vermarkten zodat leden(groepen) weten waar ze hulp en ondersteuning kunnen vinden.
- **Datagestuurd.** We willen de grote hoeveelheid data van en over onze sector nog beter benutten voor onze leden.
- **Programmatische aanpak.** We willen binnen de vereniging op een programmatische manier samenwerken, over bestaande grenzen heen, en daarmee kennis en kwaliteiten bundelen op de inhoudelijke ambities.
- **Daadkrachtige besluitvorming.** We streven naar effectieve en efficiënte besluitvormingsprocessen met voldoende draagvlak en snelheid.
- **Betrokken leden.** Door mee te doen en mee te beslissen geven leden samen vorm aan de vereniging.

Zichtbaarheid

We zijn trots op onze bijdrage aan de samenleving en economie. We gaan eraan werken om dit meer zichtbaar te maken. De komende jaren gaan we extra investeren in de zichtbaarheid van onze sector door een promotiecampagne te organiseren. Daarbij richten we ons op meer kennis en zichtbaarheid bij de gemiddelde Nederlander over het belang en de mogelijkheden van techniek en de MKB-maakindustrie. Ook willen wij bij de politiek en samenwerkingspartijen onze standpunten beter over het voetlicht brengen. Als vereniging willen wij samen met onze meer dan 15.000 lidbedrijven onze trots uitdragen. Dit doen we door een gecoördineerde landelijke en lokale promotiecampagne, het organiseren van open dagen, etc. De voorlopige werktitel die we hier als collectief voor gebruiken is: **Wij maken het!**

Maak het eenvoudig!

Tot slot, als een soort van uitsmijter 'Maak het eenvoudig'! Laten we het vooral praktisch en begrijpelijk maken. We willen in de vereniging duidelijk en herkenbaar communiceren, zodat leden en de partijen waarmee we samenwerken ons begrijpen en aangehaakt blijven. In alles wat we doen is en blijft de basis: ondernemers moeten vrij en zo makkelijk mogelijk kunnen ondernemen. Voorkom overbodige eisen en een wirwar aan regels. Zorg voor voldoende vrijheid en ruimte om te kunnen ondernemen.

Bovenstaande thema's zijn onze focuspunten voor de komende jaren. Daarnaast zijn er zowel op landelijk niveau, in de regio en in bepaalde branches natuurlijk aanvullende thema's waarop we ook aanvullende doelen stellen en activiteiten organiseren. Deze agenda beschrijft onze focus en is dus bewust niet volledig.





5

Hoe gaan we dat doen?

De kerntaken van onze vereniging zijn in het kort te omschrijven als: wij kijken vooruit, behartigen belangen, informeren, verdiepen, helpen, inspireren en verbinden.

Vooruitkijken

Dit is onze grondhouding. Wij kijken positief en constructief naar de toekomst. We signaleren trends en spelen continu in op nieuwe ontwikkelingen. We denken vooruit en voeren actief regie op de doelen die we samen willen bereiken.

Belangenbehartiging

Metaalunie denkt mee en participeert op belangrijke beleidspunten en lobbyt in het belang van haar leden voor een goed ondernemersklimaat. Metaalunie vertegenwoordigt de stem van de gehele maakindustrie in Nederland. De vereniging is op regionaal niveau (districten) georganiseerd. Daardoor wordt de belangenbehartiging gevoed vanuit de regio en is de dienstverlening ook regionaal toegespitst.

Metaalunie zorgt voor een verantwoorde cao. Binnen het Metaaluniecollectief behartigen branches de belangen van specifieke groepen bedrijven.

Informeren

De werkorganisatie heeft veel specialistische kennis en expertise op onderwerpen die voor MKB-maakbedrijven relevant zijn. De kennis die Metaalunie gebruikt, haalt zij vanuit de praktijk van het collectief. Onze grondhouding daarbij is: 'delen is groeien'.

Verdiepen

Specifieke en meer specialistische kennis wordt ook gegenereerd uit de branches die Metaalunie huisvest. Branches vormen een toegevoegde waarde voor aangesloten leden in het delen en verdiepen van kennis en kunde op bepaalde (technische) vakgebieden en/of markten via het netwerk dat de branche biedt.

>> lees verder op volgende bladzijde

vervolg van blz. 17

Helpen

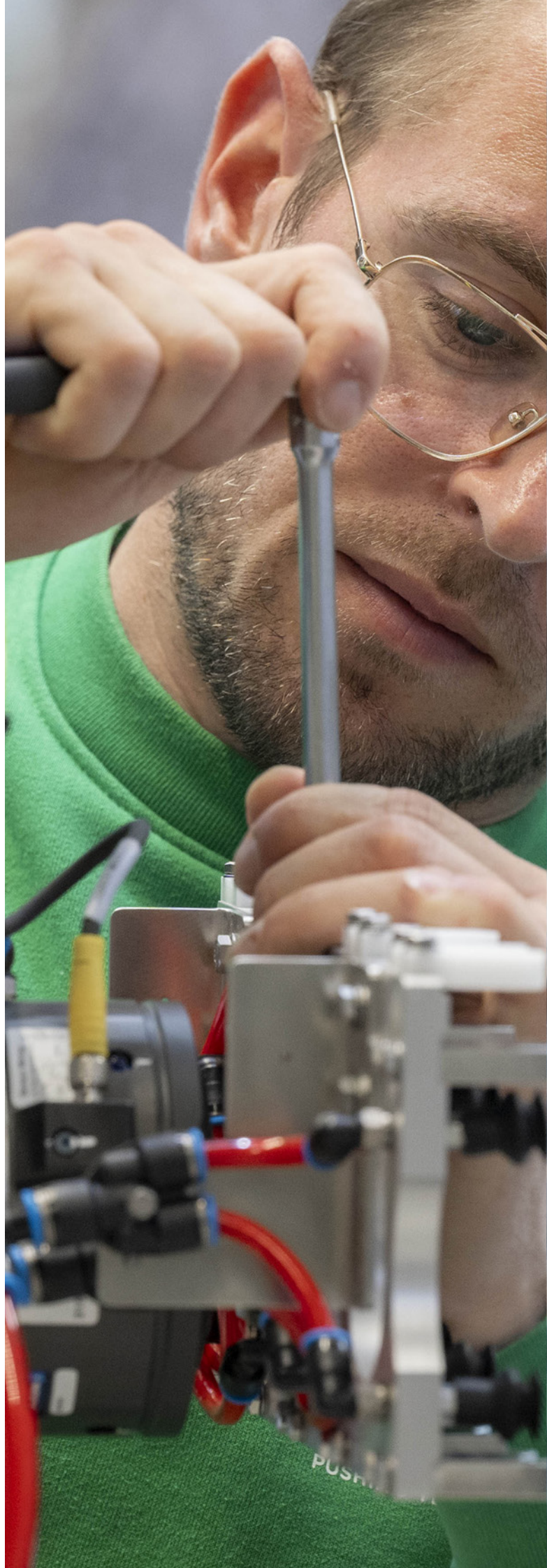
Veel van onze leden hebben vanwege hun omvang geen specialisten in dienst voor verschillende bedrijfsthema's. Metaalunie fungeert hier als backoffice van haar leden voor diverse zaken als; inkoopvoorwaarden, personeelsvraagstukken, subsidies en juridische geschillen. De Metaalunie-professionals helpen leden bij praktische en juridische vraagstukken.

Inspireren

De werkorganisatie maakt nieuwe ontwikkelingen van binnen en buiten de sector en op nationaal en internationaal niveau zichtbaar en toepasbaar voor leden. We inspireren door richting te geven en door de toekomst dichtbij te brengen met opleidingen, cursussen, seminars, praktische tools en handvatten. Leden inspireren elkaar door bijvoorbeeld nieuwe innovaties te delen.

Verbinden

De kracht van het netwerk is één van de pijlers van Metaalunie. Metaalunie organiseert tal van bijeenkomsten en events waar leden en de partijen waarmee we samenwerken elkaar ontmoeten. Samen staan we sterk.







koninklijke
metaalunie
De Ondernemersorganisatie
voor de MKB-maakindustrie

Einsteinbaan 1
3439 NJ Nieuwegein

info@metaalunie.nl
www.metaalunie.nl
Telefoon 030 - 605 33 44