

## BEDRIJFSOVERDRACHT, NIEUWE TECHNIEKEN EN BELEID: **Jonge ondernemers netwerken in 2018**

BEELD: SANDER VAN DER TORREN

**Metaalunie Jong Management (MJM) is het netwerk van Koninklijke Metaalunie voor jonge en toekomstige ondernemers in het MKB-metaal. In 2018 organiseert MJM onder meer een cursus 'Industriële marketing in de metaal' in mei en de workshop 'Bedrijfsopvolging in het familiebedrijf' in juni.**

MJM biedt de mogelijkheid contact te onderhouden met andere jonge ondernemers, organiseert activiteiten, behartigt binnen Metaalunie de belangen van jonge ondernemers en voert overleg met andere organisaties.

Niet alleen doen de jonge ondernemers tijdens de MJM-activiteiten kennis op van zaken als bedrijfsoverdracht, nieuwe technieken en beleid, maar krijgen ze ook een inspirerend kijkje in de keuken van andere, vaak grote (buitenlandse) bedrijven. Bovenal is er gelegenheid om samen, met gelijkgestemden, te praten over zaken die spelen bij het jong-ondernemerschap. Jorn Tolsma, MJM-bestuurslid is van mening dat MJM hem de gelegenheid biedt om een netwerk op te bouwen met ondernemers van zijn generatie. "De mensen die ik ontmoet op de georganiseerde bijeenkomsten en workshops hebben grote raakvlakken met de dage-

lijkse praktijk waarbinnen ik onderneem. Vaak leiden deze ontmoetingen tot leuke ideeën en oplossingen die ik kan toepassen binnen ons eigen bedrijf. Door deel te nemen in het bestuur Metaalunie Jong Management heb ik de mogelijkheid ook voor andere jonge ondernemers deze ervaringen te kunnen organiseren", vindt Tolsma.

### INDUSTRIËLE MARKETING

De activiteiten die voor 2018 op de planning staan sluiten dan ook aan bij wat een jonge ondernemer bezighoudt. Zo kunnen in mei de MJM-leden deelnemen aan de cursus 'Industriële marketing in de metaal'. In deze interactieve cursus wordt geleerd wat marketing voor het eigen bedrijf kan betekenen. "Aan de hand van een raamwerk marketingplan gaan we aan de slag om op een gestructureerde wijze de unieke

verkoopargumenten benoemd te krijgen. Hierdoor ben je beter in staat de klant te overtuigen", vertelt MJM-voorzitter Frank Wiersma over de cursus. In juni wordt de workshop 'Bedrijfsopvolging in het familiebedrijf' georganiseerd. Een voor veel jonge ondernemers relevant onderwerp. Deze workshop staat dan ook jaarlijks op de agenda. Spreker is prof. dr. Roberto Flören van Nyenrode Business Universiteit. Hij deed onder meer onderzoek naar het gebruik van de krachten van het familiebedrijf in de communicatie. Uniek aan deze workshop is dat zowel ouder als zoon/dochter worden uitgenodigd en er veel ruimte is voor interactie en discussie.

De andere activiteiten dit jaar zijn:

- **juni**, bijeenkomst met jongerenclub van VDMA Duitsland bij Bosch Scharnieren, het bedrijf van Metaalunievoorzitter Fried Kaanen;
- **september**, workshop pensioen voor ondernemers (details volgen nog);
- **oktober**, meerdaagse reis (wordt nog gepeild waar naartoe);
- **november**, bedrijfsbezoek (waarschijnlijk Nedcar). •



Het huidige MJM-bestuur, met staand vlnr: Bart Sternsdorff, Sophie Bakker, René Hamersma en MJM-voorzitter Frank Wiersma. Zittend vlnr: Jorn Tolsma en Jorg Michiels.

### Lid worden?

Wil je ook van deze inspirerende reizen maken en netwerken met gelijkgestemde collega-ondernemers, wordt dan lid van Metaalunie Jong Management! Stuur voor meer informatie een e-mail naar Jarno Laman, secretaris van Metaalunie Jong Management (laman@metaalunie.nl) of meld je direct aan via het aanmeldingsformulier op de Metaaluniewebsite (Kijk onder tab 'Metaalunie'). Om lid te kunnen worden van Metaalunie Jong Management ben je zelf lid van Metaalunie of is één van je ouders lid en ben je tussen de 18 en 40 jaar.