

Binnen afzienbare tijd na verschijning van dit blad, starten de onderhandelingen die moeten leiden tot een nieuwe cao voor het Metaalbewerkingsbedrijf. Het moet een betaalbare, evenwichtige en flexibele cao worden als het aan Jos Kleiboer, directeur Beleid Koninklijke Metaalunie ligt. 'Betaalbaar mede vanwege de cao-verhogingen in de afgelopen jaren en de druk op de winstgevendheid door niet beschikbare en hoge prijzen van materialen. Evenwichtig als een aantrekkelijke sector voor iedereen. En flexibel omdat de cao niet alle details dicht moet regelen, maar ook ruimte moet laten aan werkgevers en werknemers om op de werkvloer zaken te regelen.'

NIEUWE CAO MOET BETAALBAAR, FLEXIBEL EN EVENWICHTIG ZIJN

BEELD SANDER VAN DER TORREN

ONDERHANDELINGEN BIJNA VAN START

Hoe relevant is het afsluiten van een cao überhaupt?

'Een van de belangrijkste doelstellingen van een cao is gemak. Doordat collectief in de sector een aantal afspraken worden gemaakt, hoeven bedrijven dat zelf over basiszaken niet te doen. Daardoor kunnen ze zich bezighouden met de dingen waarin ze goed zijn: bedrijfsactiviteiten uitvoeren en ondernemen. Alle administratieve ondersteuning is dan geregeld in een pakket aan regels in de cao. Die kun je toepassen, maar vervolgens is er nog steeds ruimte om eventueel zelf afspraken met je personeel te maken of invulling te geven aan bepaalde afspraken. Daarnaast probeer je met een cao de sector aantrekkelijk te maken voor nieuwe instroom. En je hebt nog wat schaalvoordeel om in de collectiviteit afspraken te maken die je als individueel bedrijf lastiger kan maken.'

Wat zijn speerpunten voor de komende cao-onderhandelingen?

'Allereerst is het belangrijk te beseffen dat we nu ook al een complete cao hebben. Een heleboel zaken zijn al goed geregeld. Je hoeft niet voortdurend het wiel opnieuw uit te vinden. Onze achterban wil ook niet dat we blijven doorgaan met allerlei dingen opnieuw te regelen. Ze vinden het pakket compleet en kunnen daar prima mee uit de voeten.'

Het zal in ieder geval draaien om kosten...

'We hebben een lastige coronaperiode achter de rug, die een behoorlijke impact heeft gehad op de sector met allerlei problemen. En net in die periode hebben we te maken gehad met kostenstijgingen, voortvloeiend uit de huidige cao. Daar is nu nog een andere, zorgelijke ontwikkeling bijgekomen: namelijk de stij-

gende materiaalkosten en zelfs schaarste aan materialen. Dat zet druk op de winstgevendheid van de bedrijven. Ondernemers krijgen ook te maken met oplopende kosten vanuit de energietransitie. Daarom moeten we de totale kosten van nieuwe cao-afspraken bekijken, het moet wel betaalbaar blijven.'

Aan de andere kant is er het oplopend personeelstekort.

'Het is belangrijk om goed na te denken hoe daar inhoud aan te geven. Maar dat wil niet per definitie zeggen dat je dan maar de kosten over de hele linie moet verhogen om alleen dit probleem aan te pakken. Ondernemers kunnen uiteindelijk ook niet alles zomaar doorrekenen in de kostprijs. De cao moet aantrekkelijk zijn voor alle generaties. We moeten de vakmensen die we hebben, behouden,

Weet wat er speelt

Op verschillende manieren worden Metaalunieleden betrokken bij en op de hoogte gehouden van het cao-onderhandelingstraject. Zo organiseerde Metaalunie (interactieve) achterbanraadplegingen over cao-onderwerpen en verschijnen er weer cao-nieuwsbrieven. Voorafgaand aan de achterbanraadplegingen is een speciale cao-enquête uitgezet onder leden. Met deze enquête zijn de cao-wensen onderzocht die bij de leden leven. Daarnaast was er ruimte om onderwerpen te benoemen die leden graag besproken hebben. Metaalunie heeft deze enquête ook gebruikt om input op te halen voor de achterbanraadplegingen.

Om alle leden goed op de hoogte te houden van het proces en resultaten van de cao-onderhandelingen, heeft Metaalunie een speciale cao-routekaart gemaakt. Op de routekaart zijn in een oogopslag alle stappen in chronologische volgorde te zien die gezet worden om te komen tot een nieuwe cao, welke partijen op welk moment daarbij een rol hebben en wat die rol precies inhoudt. Op metaalunie.nl/Actueel/CAO-2021/CAO-factsheet is een begrippenlijst te vinden die de routekaart nog verder verduidelijkt.



Jos Kleiboer, directeur Beleid
Koninklijke Metaalunie.

maar ook nieuwe vakmensen aantrekken. De cao moet voor jong, oud, zij-instromers, noem maar op, aantrekkelijk zijn. Bedrijven hebben nu en in de toekomst vakmensen nodig, daar moeten we ook rekening mee houden. Op dit moment gaat er, ook vanuit de overheid, veel aandacht uit naar langer doorwerken en een oplopende pensioenleeftijd. In de kantlijn van het nieuwe pensioenstelsel is afgesproken om aanvullende afspraken te maken voor ouderen, zodat ze eerder kunnen uittreden dan de pensioenleeftijd. Dat moet allemaal wel bekostigd worden. En je kunt niet alleen voor een specifieke doelgroep in de sector een heel pakket aan regelingen maken, dan domineert dat de andere cao-afspraken. Dan doe je andere werknemers tekort. Cao-afspraken moeten afgewogen worden en op elkaar afgestemd zijn. De cao moet voor alle

generaties aantrekkelijk zijn, want we hebben iedereen nodig.'

Wat kunnen lastige obstakels zijn tijdens de komende onderhandelingen?

'Vooropgesteld: samen met vakbonden staan

**« Samen met vakbonden
staan we voor de
uitdaging om de
mkb-maakbedrijven er
weer bovenop te helpen »**

we voor de uitdaging om de mkb-maakbedrijven er weer bovenop te helpen na een moeilijke periode en de continuïteit van de

sector behouden. Een lastig punt is dat in de beleving van de vakbonden het heel goed gaat met de bedrijven. Dat er veel te halen is en door personeelskrapte hoge lonen betaald moeten worden. Dat zijn te rooskleurige beelden, die wij niet delen. Bedrijven kunnen niet kosten laten stijgen zonder ze door te berekenen in de prijzen. En dat kan niet onbeperkt in de concurrerende markt waarin ze zich bewegen. Dat kan de discussie erg lastig maken. De winstgevendheid, en nog veel belangrijker, de continuïteit van de bedrijven staan op het spel. Uiteindelijk willen we een cao die voor beide partijen een win-winsituatie oplevert. We willen een cao die goed is voor de medewerkers, want wij hebben onze vakmensen hard nodig. Maar de cao moet niet slecht uitpakken voor de werkgevers, want zij zorgen wel voor de continuïteit van de bedrijven.'