

*Interview*

**AWARD-  
WINNAAR  
VENTIL BV**

TEKST: TONY VAN DER MEER.

FOTOGRAFIE: SANDER VAN DER TORREN.



# ‘Alleen door innovatie komt bedrijf vooruit’

**Trots, stoer en samen is het thema van het in juni verschenen jaarverslag van Koninklijke Metaalunie. Maar het had ook het motto kunnen zijn van Ventil BV uit Rijswijk. Het bedrijf is enorm trots op het winnen van de Metaalunie Smart Solution Award, zet heel stoer wereldwijd zijn producten af en innoveert met alle medewerkers én enkele klanten. Innovatie is dan ook de brandstof waarop het bedrijf draait.**

‘Innovatie zit in het DNA van het bedrijf’, omschreef juryvoorzitter Arnold Stokking Ventil BV. “Innoveren is essentieel als de Nederlandse maakindustrie wil overleven. Maar als je denkt dat je het erbij kunt doen op een regenachtige zondagmiddag heb je het mis”, zegt Arthur Baars. Hij is samen met Rob Jaspers (links op de coverfoto) sinds 2000 eigenaar van Ventil. Onder het bedrijf vallen twee BV’s: Ventil Test Equipment, producent van hogedruk testapparatuur voor industriële veiligheidstoestellen, regelafluiters en open-dicht afluiters en V-Tec, producent van slijp- en lepmachines voor werkplaats of on-site revisiewerkzaamheden aan afluiters en veiligheidstoestellen.

**De kracht van echte innovatie zit hem in het meedenken met een klant. Hoever gaan jullie daarin?**

“In het verleden wachtten we achterover leunend op een vraag van een klant, tegenwoordig adviseren we de klant actief. We vervullen een specialistenrol, omdat bij klanten steeds meer kennis verdwijnt. Onze kracht is de kennis die we hebben. In plaats van de klant een open vraag te laten stellen, geven we aan wat de opties zijn. Als mensen ons bellen, weten we al vrij snel het type oplossing voor het probleem. We bepalen steeds meer wat de klant koopt. Zo kunnen wij zelf nog meer standaardiseren. Dat is erg belangrijk voor kwaliteit en snelheid en het leidt tot een meer betrouwbaar product. We bouwen de machine compleet in eigen huis en kunnen daardoor snel dingen klantspecifiek aanpassen.”

**Over welke innovaties gaat het eigenlijk?**

“Onze innovaties liggen op veel vlakken. Eén daarvan is automatisering. Machines worden bediend door steeds minder ervaren mensen waardoor de machine zelf intelligenter moet worden. Alles is in netwerken via internet gekoppeld. Zelfs wij



## WE VERPLICHTEN ELKAAR ELKE MAAND MET NIEUWE IDEEËN TE KOMEN

kunnen ze volgen via internet en controleren voor onderhouds- en storingswerkzaamheden. We komen ook met ogenschijnlijk simpele, maar wel praktische vindingen die leiden tot nieuwe producten. Blijkbaar is er behoefte aan specifieke producten die bijvoorbeeld het inspectiewerk vergemakkelijken, alleen heeft niemand die behoefte ingevuld. Op een gegeven moment komt er een vraag, wij ontwikkelen het antwoord en zetten het in de markt. We spelen ook in op bepaalde trends in de markt. Zo moet de shutdown tijd van een plant steeds verder omlaag. Vroeger werd die een maand stilgelegd voor routineonderhoud, dat gebeurt tegenwoordig in amper een week. Het betekent dat er steeds meer slimmer on-site moet gebeuren door diagnoseachtige machines. Daarmee kun je van te voren zien welk onderhoud er nodig is op het moment dat de plant daadwerkelijk stil wordt gelegd. Dat zijn trends die we zien en deels zelf creëren door de machines te bouwen die dit mogelijk maken.”

### Jullie innoveren in feite structureel...

“Een deel van onze zekerheden voor de toekomst zijn nieuwe producten. Om dat te kunnen forceren, hebben we een team opgericht met enerzijds ervaren medewerkers. Anderzijds rouleren er mensen mee uit bijvoorbeeld de werkplaats, maar het kan ook een agent zijn. Je krijgt daardoor heel andere invalshoeken en eye-openers. Geopperde ideeën worden getoetst op technische haalbaarheid. We verplichten elkaar om elke maand met nieuwe ideeën te komen. Dat kan een nieuw product betreffen, maar ook een verbetering aan een bestaand product of van het productieproces. Aan elke meeting proberen we wel een product over te

houden. Het is vervolgens de bedoeling dat het zo snel mogelijk op de markt komt. Je kunt iets helemaal uit gaan engineeren, maar dan ben je een jaar verder.”

### Dan is er nog de Valve Academy, even aangestipt tijdens de award-uitreiking.

“De Valve Academy is een antwoord op twee ontwikkelingen. De eerste is het uit de industrie treden van de babyboomgeneratie de komende vijf jaar. Daarmee verdwijnt veel kennis en ervaring. Het tweede betreft de nieuwe markten in het Midden-Oosten, Noord-Afrika en Zuid-Amerika waar veel nieuwbouw, maar weinig of geen kennis over de afsluiters is. Met de Valve Academy hebben we een pakket aan trainingen ontwikkeld specifiek gericht op onze kennis. We geven op locatie trainingen en willen bij ons aan individuen classroomtrainingen geven. Wij delen unieke kennis en onze rol in de markt is redelijk onafhankelijk. De academy biedt ook een mogelijkheid om oudere, ervaren medewerkers in te zetten.”

### Hoe komen jullie aan goed opgeleid personeel om continu stappen te maken?

“Vrijwel ons hele engineeringsteam bestaat uit afgestudeerde hts'ers. Een afstudeerder moet bij ons binnen 22 weken een werkend product maken. Meer dan een prototype. Zij halen een goed cijfer en wij krijgen een goed product. De meesten werken nu hier als productspecialist, zij kennen het zelfontwikkelde product het beste. We nemen ook ongeschoolde mensen aan die we zelf opleiden.” •