

'Slim aan de slag met de digitale toekomst van je bedrijf'

- 1. Ronnie van den Hurk, directeur van De Cromvoirtse**
Een leverancier van metaal op maat. Ronnie vertelt hoe hij van zijn fabriek een digitale plaatwerkfabriek heeft gemaakt met digitalisering en robotisering. Maar ook door het inzetten van kennisinstellingen in een fieldlab, en door het niveau van zijn medewerkers te verhogen.
- 2. Stefan Morssink, businessinnovatiemanager bij HTC Parking en Security**
HTC is marktleider in speedgates. Door te digitaliseren met IoT (Internet of Things) hebben zij hun klantrelatie optimaal gemaakt, door van de 'au' van de klant een 'wauw' te maken. En kunnen ze tegelijkertijd hun eigen servicemensen helpen.
- 3. René Kindervater, eigenaar van KSL Solutions**
Een bedrijfskundig adviesbureau dat organisaties traint, coacht en adviseert in slimmer, effectiever en efficiënter werken. O.a. in Lean Manufacturing. René vertelt hoe bedrijven continue moeten werken aan verbeteren en hoe ze daar hun medewerkers in mee kunnen nemen.
- 4. Arjan Ester, CEO van Aebi Schmidt Nederland**
Zij leveren over de hele wereld zoutstroommachines. Door hun hele productieproces te digitaliseren en te kijken naar de behoefte van hun klanten, hebben zij hun businessmodel veranderd. Hiermee halen zij tot 8x meer omzet.
- 5. Martijn Engwerda, engineering manager bij ITEQ**
Een metaalbedrijf dat industriële producten ontwikkelt en ook behuizingen en samenstellingen bewerkt. Martijn vertelt dat hun mogelijkheden onbegrensd zijn geworden door digitalisering en een nieuw ERP-systeem. Hij deelt veel tips, waaronder hun aanpak in kleine deelprojecten.
- 6. Thijs Bosschert, De Hacker vertelt**
Thijs Bosschert is 'ethisch hacker' en laat zien welke technieken er zijn om je digitale veiligheid te vergroten. Hij deelt praktische tips over veilig zakendoen, het voorkomen van aanvallen en veiligheid in de cloud. Maar ook het menselijk handelen van jou en je medewerkers krijgt aandacht. Want dat is vaak de zwakste schakel.
- 7. Jos Knulst, eigenaar van Doosopmaat.nl**
Enkelstuks kunnen leveren tegen dezelfde prijs als grote series? Met een slimme digitaliseringsaanpak is dat geen utopie meer. Jos Knulst van Doosopmaat.nl vertelt hoe hij dit heeft aangepakt en waar hij nu nog tegenaan loopt.
- 8. Peter Sleutel, adviseur bij het ICT Informatiecentrum**
Een informatieplatform over de selectie van bedrijfssoftware. 50% Van implementaties van softwarepakketten mislukt. Peter licht toe hoe dit kan en vertelt de belangrijkste punten waar een ondernemer, die nieuwe software wil aanschaffen, op moet letten.