

nummer 1 2025

jaargang 70

Metaal+Techniek

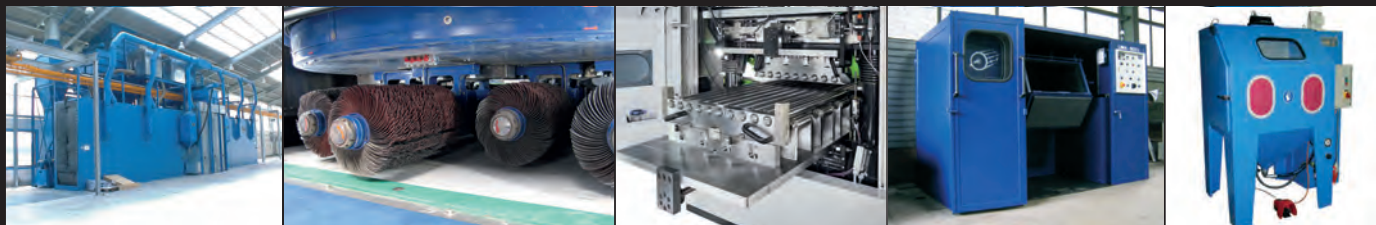


Inspecteren van een object met
behulp van een vergrootglas

HEVAMI

oppervlaktetechniek

www.hevami.nl / Tel: 0413-376602



Straalmachines



Richtmachines



Ontbraammachines



Polijstmachines



Bandschuurmachines



Waarde van taxatie



Inspectie



Waardering



Duidelijkheid

Inspectie en **Waardering** is wat wij doen. **Duidelijkheid** is wat wij bieden. Wij taxeren voor verzekeringsdoeleinden uw gebouw en inventaris en voeren risico-inspecties en waardebeoordelingen uit. Betrouwbaar, snel, flexibel en innovatief. Zodat u niet voor verrassingen komt te staan en u zich geen zorgen hoeft te maken over de continuïteit van uw onderneming. Wilt u vooraf weten waar u aan toe bent bij schade?

Neem dan contact op met
Roel Donkers (06-15195367) of kijk op iw-d.nl.



SAMEN WERKEN AAN EEN VEILIGE TOEKOMST



BEELD SANDER VAN DER TORREN

Veilig en gezond werken is een belangrijk fundament van een succesvolle bedrijfsvoering. Een veilige werkomgeving draagt namelijk niet alleen bij aan het behoud en de duurzame inzetbaarheid van medewerkers, maar maakt een bedrijf ook aantrekkelijker voor nieuw talent. Dit is cruciaal in een tijd waarin de arbeidsmarkt krap is.

« De RI&E-tool is meer dan een eenvoudige checklist »

Ik vertel ondernemers daarmee niets nieuws. Elke ondernemer met gezond verstand begrijpt dit en geeft arbo dan ook de prioriteit die het verdient. Een belangrijk hulpmiddel om dit te bereiken is de risico-inventarisatie & -evaluatie (RI&E). Deze is niet alleen wettelijk

verplicht, maar biedt werkgevers ook inzicht in risico's en helpt om passende maatregelen te nemen die ongelukken en gezondheidsklachten voorkomen. Met een actuele RI&E laat je zien dat je veiligheid en gezondheid serieus neemt – een waardevolle investering in je medewerkers en het hele bedrijf. Wij ondersteunen onze leden hier al jarenlang mee.

De RI&E-tool is meer dan een eenvoudige checklist. Het is een strategisch instrument dat helpt arbeidsrisico's inzichtelijk te maken en een veilige werkomgeving te waarborgen. Daarnaast voorkomt een actuele RI&E problemen bij inspecties en handhaving. Bedrijven

zonder een actuele RI&E lopen namelijk risico op hoge boetes, stillegging van werkzaamheden of imagoschade. Dit maakt het des te belangrijker om op tijd met de nieuwe tool aan de slag te gaan. Want zoals we inmiddels gezien hebben bij zzp-handhaving: voor je het weet, staan ze bij jou voor de deur.

Onze huidige branche-RI&E heeft haar waarde bewezen, maar is technisch verouderd en niet langer onderhoudbaar. Daarom hebben we een volledig nieuwe RI&E-tool ontwikkeld. Deze tool, medio 2025 beschikbaar, maakt gebruik van de nieuwste technologieën en sluit volledig aan op de actuele wet- en regelgeving. Het beste nieuws? De tool is kosteloos beschikbaar voor alle Metaalunieleden.

De overgang naar een nieuw systeem vraagt enige inspanning. Daarom hebben we een selecte groep leden uitgenodigd om deze maand de tool te testen en feedback te geven. Hiermee willen we de gebruiksvriendelijkheid verder optimaliseren. Uw input als lid is daarbij onmisbaar. Ik roep u dan ook op om de RI&E-tool te – blijven – gebruiken. En we doen het samen, dus feedback blijft altijd welkom.

Samen maken we werk van een veilige en gezonde toekomst voor onze branche, ook in 2025!

MARK HELDER **VOORZITTER**
KONINKLIJKE METAALUNIE

INHOUD

Koninklijke Metaalunie is met ruim **15.000 leden** de grootste branchevereniging voor de MKB-maakindustrie. De leden hebben samen een omzet van **35 miljard euro** en bieden werkgelegenheid aan ruim **180.000 vakmensen**. Meer weten? Kijk op www.metaalunie.nl of bel 030-605 33 44.



INTERVIEW Mark Helder, de voorzitter van Koninklijke Metaalunie, benoemt de uitdagingen waar de sector voor staat en bespreekt oplossingsrichtingen. 'We moeten niet alleen maar harder werken, ook slimmer.'

12

16

LEERCULTUUR TNO maakte een vijf-stappenplan om bedrijven wendbaar en leergierig te maken. Doel is om een leercultuur te creëren die medewerkers en bedrijf toekomstbestendig maakt.

20

IN BALANS Marco Jansen heeft lol van zijn oude Citroëns.

28

HOE DOE JIJ DAT? Samen oplossingen bedenken in de zelfsturende teams bij Schaeffler Special Machinery.

30

ONDERWIJS EN BEDRIJF TechniekFabriek Zutphen ging in 2012 van start met 11 ondernemers. Nu is het een bruisende hub voor innovatie, onderwijs en samenwerking tussen bedrijven.

Metaal+Techniek is het vakblad voor de MKB-maakindustrie en tevens het officiële orgaan van Koninklijke Metaalunie. Het verschijnt negen keer per jaar. Naast de abonnees ontvangen de leden van Metaalunie het blad vanwege hun lidmaatschap.

Uitgever Elma Media B.V.
Keizelbos 1, 1721 PJ Broek op Langendijk

Redactie Pieter Pulleman (hoofdredacteur)
Pieter@tekstpartners.nl, Janneke Mooij
(redacteur, Vrh Content & Creatie)

Vormgeving en druk
Elma Media B.V.
www.elma.nl

Redactie Koninklijke Metaalunie
Tony van der Meer
Medewerkers Giuseppe Toppers, Frank Senteur, Ronald Buitenhuis, Ronald Hissink, Alex Kunst, Wouter Roosenboom
Redactionele bijdragen Heeft u redactioneel nieuws over uw bedrijf of product, of wilt u weten of uw bedrijf in aanmerking komt voor een redactioneel artikel, stuur dan een e-mail aan redactie@metaalunie.nl.

Advertentieverhoop
Reinier Terpstra - r.terpstra@elma.nl
0226-331693/M. 06-12745545

Jochem Meijer - j.meijer@elma.nl
0226-331686



40

REPORTAGE Kusters Goumans transformeert van loodgieter en loodbewerker naar bewerker van precisieonderdelen. Het bedrijf uit Beek en Donk levert vooral aan afnemers in de medische, optische, halfgeleider en lucht- en ruimtevaartsector.



38

SECTORCAMPAGNE Rianne Busschers van Busschers bv uit Haaksbergen ontvangt een slagroomtaart voor haar inspanningen om de metaalsector te promoten.

44

BLIK OP BRANCHES Branchevereniging Fabrikanten Luchtzuivering Systemen (FLS) zorgt er met het Qex-keurmerk voor dat het gezond en veilig werken is in houtverwerkende bedrijven in Nederland. 'De lucht is schoner dan bij u thuis.'

22 HET PROJECT Qumeij Metaal bouwde de Feniks: een technisch complexe stalen constructie, die geen staalconstructie is.



52 UIT HET ARCHIEF Hechte banden met medewerkers, leveranciers en klanten vormden de basis voor het succes bij Van Gool Hef- en Hijstechniek.



VERDER IN DIT NUMMER

- 6** Over onze leden.
- 26** Samen – Zador Metaalbewerking, Metaalplan en Eikhout Metaalwerken doen het voortaan samen.
- 35** Column – Tips voor het *offboarden* van medewerkers.

- 36** Wall of Fame – Maak uw eigen campagneposter en socialmediabericht.
- 48** In gesprek – Buitendienstadviseur Ger Ruefli in gesprek met jonge ondernemer Rik Briels over de groei van zijn bedrijf.

- 50** Breaking News – Topproducten van de afgelopen tijd.
- 51** Rechtgezet – Er gelden veel regels over het gebruik van bedrijfsnamen en handelsnamen. Onjuist gebruik kan vervelende gevolgen hebben.

- 56** Metaaltopper van de maand is Klaas de Graaff.
- 58** Op de Bres – Koninklijke Metaalunie benadrukt dat de 'groene' maatregelen voor MKB-maakbedrijven haalbaar en betaalbaar moeten zijn.

Wilt u productnieuws aanleveren? Mail naar productnieuws@metaalplustechiek.nl

Abonnementsprijs NL 9 nummers € 199. Buitenland € 225. (alle prijzen excl. 9% btw en € 3,95 administratiekosten).

Abonnementenbeheer vakblad Metaal+Techniek info@elma.nl

Basisvormgeving Yardmen, Amsterdam

©2025 Alle rechten voorbehouden. Hoewel dit tijdschrift zorgvuldig en naar beste weten wordt samengesteld, kan de uitgever niet instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgever en auteurs aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor schade van welke aard dan ook die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de in dit tijdschrift gegeven informatie.

Lezers van dit tijdschrift wordt nadrukkelijk aangeraden de vaktechnische informatie niet geïsoleerd te gebruiken, maar altijd mede af te gaan op hun professionele kennis en ervaring, en de te gebruiken informatie te controleren. De redactie ontvangt op redactie@metaalunie.nl graag uw suggesties en voorstellen, maar kan plaatsing niet garanderen.

OVER ONZE LEDEN

HARRY DIJKERMAN 25 JAAR IN DIENST BIJ KLEIN KLOUWENBERG BOON

Harry Dijkerman startte op 1 januari 2000 als metaal draaier bij Metaal draaierij Boon B.V. in Deventer, samengevoegd tot Klein Klouwenberg Boon (KKB) in 2011. 'Harry is een echte vakman en een draaier in hart en nieren', laat een woordvoerder van KKB weten. 'Het verspanen van kunststof en metaal kent geen geheimen voor hem. Zeker als het op conventioneel draaien aankomt, want daar ligt zijn hart. Als praktijkbegeleider deelt hij zijn uitgebreide kennis en kunde met de nieuwe generatie vakmensen bij KKB.' Tijdens het 100-jarig bedrijfsjubileum op 23 november 2024 werd Harry, samen met zijn vrouw Elma, in het zonnetje gezet voor zijn toewijding en waardevolle bijdrage aan Klein Klouwenberg Boon.



FALCON ENGINEERS EN VELMON BUNDELEN KRACHTEN



Jan de Vries (Falcon) en Bert van der Velden (Velmon)

Velmon en Falcon Engineers hebben hun krachten gebundeld om klanten voortaan een totaalpakket van engineering en uitvoering

aan te bieden. Falcon Engineers is specialist in technische engineering, zoals 3D-scannen, tekenwerk en projectbegeleiding. Velmon

is een ervaren partner in metaalbewerking, met focus op constructiewerk, leidingwerk en machinebouw. Voor klanten van Falcon Engineers betekent dit een completer dienstenpakket, met inmeten, vervaardigen en monteren van constructies, aangevuld met geavanceerde tools, zoals een 3D-laserscanner. Velmon-klanten profiteren van kortere lijnen en een complete engineeringafdeling, wat bijdraagt aan snellere levertijden. Met deze krachtenbundeling versterken beide bedrijven hun positie in de markt. Klanten kunnen rekenen op dezelfde persoonlijke service en hoogwaardige kwaliteit, nu ondersteund door uitgebreide certificeringen zoals ISO3834-2, EN1090, VCA**, en PED. Samen bouwen Velmon en Falcon Engineers aan een innovatieve en duurzame toekomst.

FAMILIEBEDRIJF VAHSEN CONSTRUCTIES SITTARD VIERT 100-JARIG BESTAAN

Jacob Vahsen begon in 1924 een landbouwsmederij aan de Rijksweg Zuid in Sittard. De smederij is uitgegroeid tot een toonaangevend bedrijf in de constructiewereld dat de meest uiteenlopende constructies in staal, RVS en aluminium produceert en monteert. Eigenaren Louis Vahsen en Roger Vroomen kennen de sleutel tot succes: 'Maak van maatwerk de norm'.

'Tegenwoordig staat Vahsen Constructies bekend als dé specialist in Limburg op het gebied van staalconstructies', licht Louis Vahsen toe. 'Ons maatwerk is overal te vinden. Van bijzondere trappen in nieuwbouw tot gedetailleerd smeedwerk bij restauraties en van ijzersterke industriële constructies tot RVS-keukenbladen. Als ik naar de toekomst kijk, zie ik de interesse voor staalconstructies



alleen maar toenemen.' Op 7 december werd in het Fortuna Sittard Stadion een groot feest

gevierd met familie, vrienden, medewerkers, klanten en relaties.

GERARD SEGERS 40 JAAR IN DIENST BIJ KUSTERS GOUMANS



Vorig jaar augustus was CNC Draaier/ Programmeur en Productie Engineer Gerard Segers 40 jaar in dienst bij Kusters Goumans. Directeur Birgit Goumans: 'Met deze mijlpaal laat Gerard duidelijk zien waar hij voor staat. Hij is betrokken bij zijn werk en een betrouwbare, loyale en geïnteresseerde collega. In zijn vakgebied gaat hij geen uitdaging uit de weg. Hij staat bekend bij collega's en klanten als een expert, vakman en specialist op het gebied van draaien. Gerard leerde het vak van oprichter Henk Kusters en in de komende jaren mag hij het stokje (zijn kennis en kunde) overdragen aan de nieuwe generatie. We hopen dat Gerard nog lang met veel plezier werkt!'

OVER ONZE LEDEN

PKM INNOVEER! AWARD 2024 TOEGEKEND AAN INDUSTRIESLIJPERIJ VAN FRANKENHUYZEN BV



Om de prestaties van MKB-maakbedrijven en het innovatieve karakter van de branche meer voor het voetlicht te brengen heeft PKM besloten een jaarlijkse prijs toe te kennen: de PKM Innoveer! Award. Dit is een ambachtelijk vervaardigde trofee die speciaal voor dit doel in eigen beheer is ontworpen. PKM-adviseurs hebben zelf de handen uit de mouwen gestoken bij de vervaardiging ervan. Voor dit jaar is deze trofee voor het eerst toegekend aan Industrieslijperij van Frankenhuyzen bv in Lexmond.

De PKM-adviseurs komen regelmatig bij MKB-bedrijven in de metaalsector die het goed doen. Naast het ondersteunen van

deze bedrijven bij vraagstukken op het gebied van kwaliteit, procesverbeteringen, bedrijfseconomische vraagstukken en HRM-gerelateerde aspecten, zien de adviseurs veel ontwikkelingen en producten waarvan ze diep onder de indruk zijn.

Bedrijven maken dit echter zelf niet altijd kenbaar. PKM vindt dat dit meer aandacht verdient. Het mkb is de motor en de aanjager van de Nederlandse economie. Daarbij zijn veel bedrijven erg innovatief en maken producten van zeer hoge kwaliteit. De arbeidsproductiviteit ligt in Nederland traditioneel op een hoog niveau. Om de concurrentiepositie te handhaven

is het vereist dit verder te verbeteren.

Bescheidenheid is de reden dat de prestaties niet altijd voor de buitenwereld zichtbaar zijn.

PKM-adviseur Werner Verboom kwam in 2018 bij Industrieslijperij van Frankenhuyzen bv om het bedrijf te helpen bij de implementatie van een managementsysteem voor ISO 9001-certificering. 'Wat mij direct opviel, was de enorme gedrevenheid binnen de organisatie om de processen optimaal in te richten. De producten die van Frankenhuyzen maakt, zijn van uitzonderlijk hoge kwaliteit en gaan naar representatieve, veeleisende klanten over de gehele wereld. Het bedrijf heeft een relatief kleine omvang, met slechts

negen medewerkers. Het is erin geslaagd, door een hoge mate van automatisering, alle verspilling uit de processen te elimineren. Nog uitzonderlijker is dat de automatisering geheel in eigen beheer is gerealiseerd en in de navolgende jaren steeds verder is geoptimaliseerd. Het gaat dan om bijvoorbeeld productontwerpen, configuratiemanagement, fabricagedata, controle- en meetgegevens, logistieke en kostprijnsinformatie. Dit alles op een manier die voor de medewerkers toegankelijk en gebruikersvriendelijk is. Zo is bijvoorbeeld de

administratieve afhandeling geïntegreerd in het proces.' Dit alles is, naar de mening van de PKM-adviseurs, meer dan voldoende reden voor de toekenning van de PKM Innoveer! Award.

Directeur Erik Jansen, die begin 2023 in de voetsporen trad van Jan van Frankenhuyzen, benadrukt dat er inmiddels alweer wordt nagedacht over verdergaande stappen, zoals de mogelijkheden van AI benutten voor bijvoorbeeld materiaalherkenning en bij kwaliteitscontroles.



HENK DROST 50 JAAR IN DIENST BIJ GEORG FISCHER WAGA



Zijn moeder stuurde Henk op de fiets naar het bedrijf in het verderop gelegen Epe om te vragen of er wellicht werk was voor hem. Dat bleek inderdaad het geval. Jongstleden 1 januari was Henk precies 50 jaar in dienst. In de loop der jaren vervulde Henk diverse functies, waaronder assistent-tekenaar en werkvoorbereider.

Sinds kort werkt Henk minder uren om uiteindelijk in de loop van dit jaar te gaan genieten van zijn welverdiende pensioen. Tot die tijd maakt Georg Fischer Waga nog graag gebruik van zijn diensten, zo laat een woordvoerder van het bedrijf weten. Inmiddels ontving Henk een gouden insigne en een vererend getuigschrift.

OVER ONZE LEDEN

MARJOLEIN BOEZEL EN RONALD RUESINK DRAGEN HET STOKJE OVER BIJ VAN RAAM

Het personeel van fietsenfabrikant Van Raam nam afgelopen december feestelijk afscheid van directeurs Marjolein Boezel en Ronald Ruesink. Per 1 januari droegen zij officieel het stokje over aan hun opvolgers. Marjolein en Ronald kiezen er nu voor om zich te focussen op familie en vrije tijd, maar blijven verbonden aan het bedrijf als aandeelhouder, ambassadeur en adviseur.

Marjolein Boezel en zwager Ronald Ruesink zijn onlosmakelijk verbonden met de geschiedenis van Van Raam. Ronald begon in 1991 bij Van Raam en Marjolein trad in 1993 in dienst. In 2001 namen zij, samen met Marjoleins broer Jan-Willem Boezel, het familiebedrijf over van hun (schoon)vader Piet Boezel. Onder hun leiding groeide Van Raam uit van een klein familiebedrijf tot een grote internationale fabrikant van innovatieve aangepaste fietsen.

Hun nalatenschap omvat baanbrekende oplossingen, zoals de eerste rolstoelfiets en de populaire duofiets. Dankzij hun visie en toewijding is Van Raam een toonaangevende speler in de markt geworden. Nu maken Marjolein en Ronald ruimte voor familie, vrije tijd en nieuwe persoonlijke uitdagingen. Marjolein en Ronald gaven de voorkeur aan een bescheiden afscheid, maar er werd toch een speciale verrassing voor hen georganiseerd. Het afscheid vond plaats tijdens het laatste kwartaaloverleg van 2024, met alle Van Raam medewerkers en familieleden van Marjolein en Ronald. Het



afscheid was informeel en feestelijk, en werd gekenmerkt door dankbaarheid voor hun jarenlange inzet en toewijding.

Ronald Ruesink: 'Het is prachtig hoe Van Raam is gegroeid van klein familiebedrijf naar een internationale fietsfabrikant, terwijl we trouw bleven aan onze kernwaarden. Het mooiste blijft dat we levens veranderen door mensen hun mobiliteit en geluk terug te geven.'
Marjolein Boezel: 'Het afscheid was zoals de cultuur van Raam is: respectvol, warm, liefdevol, met een grote dosis humor. Work hard, learn hard and of course play hard.'

Marjolein en Ronald hebben afscheid genomen als directeur, maar blijven als aandeelhouders betrokken bij Van Raam. Hun

ervaring en kennis blijven een waardevolle bron van advies voor het bedrijf. Jan-Willem Boezel blijft actief in de directie en gaat samen met de nieuwe directieleden het succes van Van Raam voortzetten.

De opvolging is inmiddels al een tijdje zorgvuldig voorbereid. De directie van Van Raam wordt nu gevormd door een kernteam van drie directeurs, die verantwoordelijk zijn voor de algemene leiding en strategische koers van het bedrijf: Jan-Willem Boezel (CEO), Gerwin Sieders (CCO) en Robert Lamain (CFO). Daarnaast bestaat de directie uit gespecialiseerde directieleden die verantwoordelijk zijn voor domeinen, zoals operations, business development, informatiemanagement, HR en productmanagement.

OOK UW NIEUWS IN DEZE RUBRIEK? STUUR ALLE INFO MET UW FOTO'S VIA E-MAIL NAAR REDACTIE@METAALUNIE.NL.

(PLAATSING ONDER VOORBEHOUD, AFHANKELIJK VAN BESCHIKBARE RUIMTE.)



POWERPLUS[®]
TOOLS

WERKBANKEN & GEREEDSCHAPSWAGENS

Powerplustools Nederland B.V.
Noorderringweg 6
9363 TC Marum
Tel. 0594-231040
info@powerplustools.nl

POWERPLUS[®]
TOOLS

www.powerplustools.nl

Openingstijden:
Maandag-vrijdag
08:00 - 17:00 uur
Zaterdag
09:00 - 13:00 uur



Dalmec tilt uw werk naar een hoger niveau

Tiloplossingen op maat voor vrijwel elke tak van industrie. De Dalmec balancers kunnen producten tot 1500 kg opnemen en verplaatsen. Niet alleen om te tillen en te verplaatsen maar ook om te kantelen en te draaien tijdens de handeling. We hebben al meer dan 60.000 systemen gerealiseerd. Neem vrijblijvend contact met ons op voor meer informatie.

 **dalmec** sterk in tilwerk

Dalmec BV | Duurzaamheidsring 20 | 4231 EX Meerkerk
tel. 0345 - 63 60 50 | info@dalmec.nl | www.dalmec.nl



STICHTING
DierenLot



DierenLot.nl



- Veren voor elke toepassing, prototype tot productie
- Maatwerk in kleine en grote series
- Snelle levertijden
- Producent van veren voor zowel bestaande als nieuwe machines
- Een zeer uitgebreid standaard assortiment
- Deskundig advies, op locatie mogelijk

Neem vandaag nog contact met ons op voor meer informatie of om een afspraak te maken

info@bakkerssprings.com
www.bakkerssprings.com

 **BAKKER SPRINGS**



MARK HELDER, VOORZITTER KONINKLIJKE METAALUNIE:

‘REGELDRIJK BELEMMERT
INNOVATIE EN DUS
ECONOMISCHE GROEI’

INTERVIEW

A Is het aan Mark Helder ligt, wordt 2025 het jaar van doorpakken. Doorpakken op thema's waarvoor Metaalunie al intensief gelobbyd heeft de afgelopen jaren en waarbij nu spijkers met koppen moeten worden geslagen. 'Mijn grootste wens voor dit jaar is dat ondernemers zelf de kracht vinden om veranderingen door te voeren, zonder te wachten op een crisis die ze daartoe dwingt. Om te dealen met de blijvende schaarste in arbeid, ruimte en grondstoffen, moeten we niet alleen maar harder werken, maar moeten we ook slimmer werken en onze bedrijven toekomstbestendig maken.'

Metaalunie kent een breed pallet aan bedrijven in de Nederlandse maakindustrie, van grotere, gerenommeerde bedrijven tot zelfstandigen zonder personeel (zzp'ers). In de politiek en maatschappij is er veel discussie over de positie van zzp'ers. Helder vindt het belangrijk om onderscheid te maken tussen de verschillende soorten zelfstandige ondernemers. 'Er is veel discussie over de uitbuiting van zzp'ers, vooral in de zin dat zelfstandigen vaak als goedkope vervangers voor vaste medewerkers worden ingezet. Dat is ongewenst', zegt hij. 'De zzp'ers die echt als ondernemers werken, moeten niet in hetzelfde hokje gestopt worden. Zij werken voor eigen rekening en risico, zijn verantwoordelijk voor het aantrekken van klanten en het beheren van de bedrijfsvoering. Ze hebben een eigen klantenkring, bepalen zelfstandig tarieven en hebben meerdere opdrachtgevers. Ook maken ze gebruik van eigen gereedschap, apparatuur of faciliteiten.' (Gebruik ook de special ZZZP-Check op www.metaalunie.nl, red.) Wetgeving die zich richt op het tegengaan van schijnzelfstandigheid is volgens Helder een stap in de goede richting, maar moet

zorgvuldig worden uitgevoerd. Hij refereert daarmee ook aan het volledig handhaven op schijnzelfstandigheid door de Belastingdienst sinds 1 januari 2025. 'Voor de echte zzp'er moet er ruimte blijven om op eigen kracht te opereren. Metaalunie zorgt ervoor dat de wetgeving hen niet te veel in de weg staat, maar hen juist helpt in hun ontwikkeling.'

Ondanks dat die zzp'ers, of door Metaalunie ook wel Ondernemer Zonder Personeel genoemd, veelal op de achtergrond opereren, benadrukt Helder dat zij wel in grote mate bijdragen aan de toekomst van de Nederlandse economie. 'Wat je uiteindelijk wilt, is dat iemand die begint met een slim idee doorgroeit tot een bedrijf als ASML. Dat is het mooiste scenario. Binnen onze achterban hebben we een grote groep zzp'ers die dat potentieel hebben.' Helder herkent twee soorten zzp'ers. 'Aan de ene kant zijn er de vaktechnisch zelfstandigen die gespecialiseerd werk uitvoeren, vaak met een stabiele klantenkring en een goed inkomen. Aan de andere kant zijn er de ondernemers zonder personeel, die mogelijk de ambitie hebben om te groeien, maar vaak in de dagelijkse operaties vastzitten en weinig tijd hebben om over de toekomst van hun bedrijf na te denken. Die groep ondernemers is bijzonder belangrijk voor de economische kracht van Nederland, maar het is een uitdaging om hen te helpen met die volgende stap in hun groei', aldus Helder. Het probleem zit volgens hem vaak in de waan van de dag van veel zzp'ers. 'Ze zijn logischerwijs, vooral bezig met de dagelijkse werkzaamheden, zonder dat ze ruimte hebben voor strategische groei of de ontwikkeling van een groter bedrijf.'

Metaalunie wil deze ondernemers helpen om de stap naar schaalvergroting te maken en ze

BEELD SANDER VAN DER TORREN
TEKST TONY VAN DER MEER



beter te ondersteunen bij noodzakelijke groei. 'Die zzp'ers moeten weten welke mogelijkheden er zijn om hun bedrijf verder uit te bouwen. Maar dat vergt een andere benadering dan de ondersteuning die we bieden aan grotere bedrijven', aldus Helder.

Schaalvergroting en innovatie

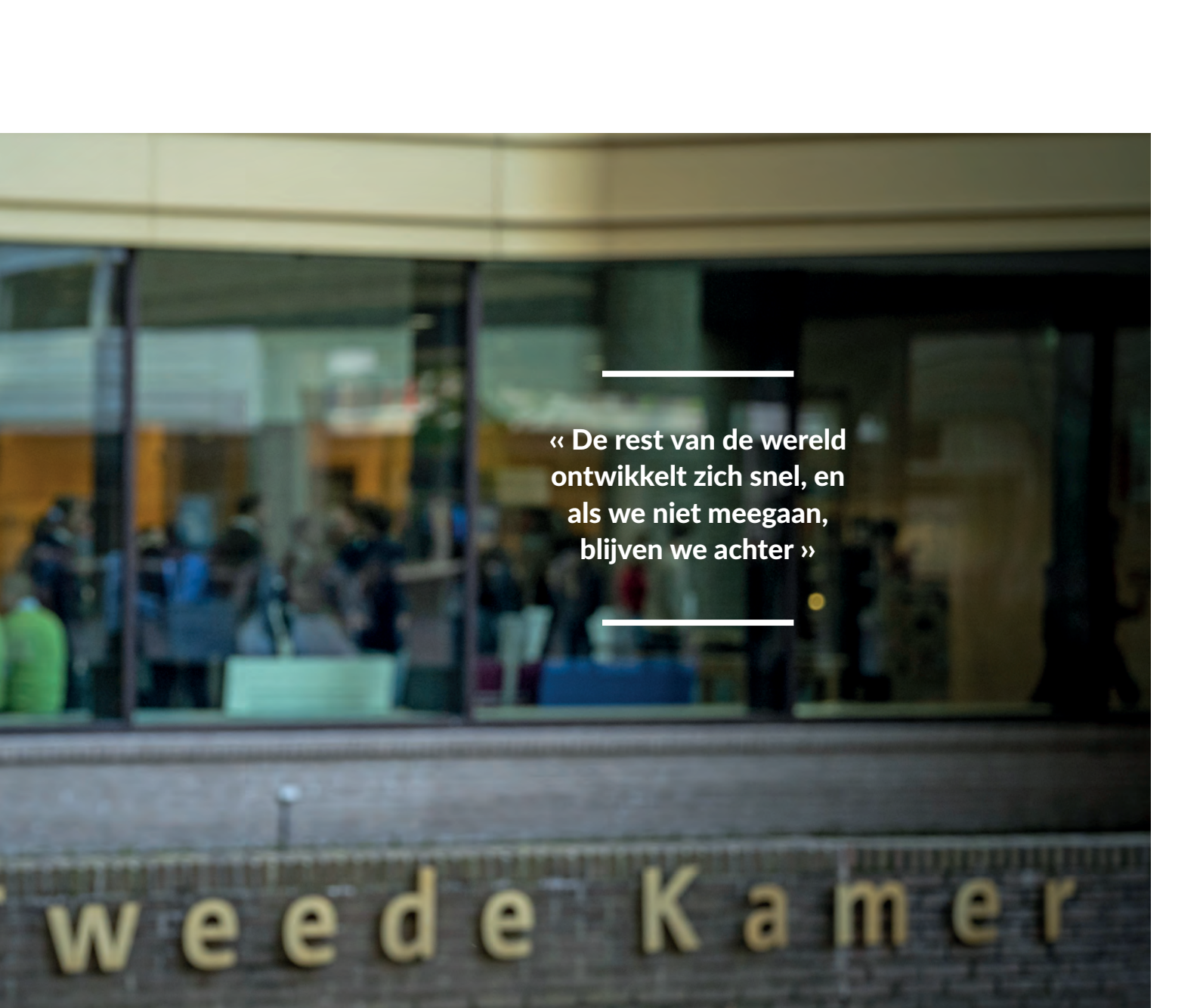
Schaalvergroting is volgens Helder onvermijdelijk voor de Nederlandse maakindustrie, vooral vanwege de uitdagingen waarmee bedrijven te maken hebben, zoals digitalisering, arbeidstekorten en globalisering. 'Schaalvergroting vraagt ook om het denken en handelen als

keten of ecosystemen. Zo kunnen we samen groeien en behouden we kennis, innovatievermogen en flexibiliteit. Maar we moeten ook productiever worden, en dat kan alleen door te digitaliseren en te automatiseren. Dat betekent ook dat we als sector verschillende ontwikkelingen naast elkaar moeten aanpakken en inpassen. Het is niet of/of maar en/en. Dat zorgt voor spanning, want voor kleinere ondernemers wordt het steeds moeilijker om zich aan te passen aan de nieuwe werkelijkheid', zegt Helder. De grote vraag is dus hoe die kleinere bedrijven zich staande kunnen houden in een markt die steeds meer vraagt om schaal-

vergroting en efficiency. 'De uitdaging is hoe we ervoor zorgen dat de kleinere bedrijven, waaronder zzp'ers, niet uit de markt verdwijnen. Dat zou desastreus zijn voor de Nederlandse economie', benadrukt Helder.

Regeldruk hindert innovatie

Een ander belangrijk thema waar Helder zich zorgen over maakt, is de regeldruk. 'De regeldruk is een groeiend probleem voor veel ondernemers. Het is niet alleen de hoeveelheid regels die steeds toeneemt, maar ook de complexiteit ervan', licht hij toe. 'Als je een bedrijf wilt opstarten, moet je door een enorme berg regels



« De rest van de wereld
ontwikkelt zich snel, en
als we niet meegaan,
blijven we achter »

w e e d e K a m e r

heen werken. Het is niet alleen tijdrovend, het ontmoedigt ook potentiële ondernemers om daadwerkelijk te beginnen.' Helder pleit voor minder regels en meer vertrouwen in ondernemers. 'We hebben meer snelheid nodig. De rest van de wereld ontwikkelt zich snel, en als we niet meegaan, blijven we achter. De regels die er nu zijn, remmen ons af. Ze belemmeren de snelheid waarmee we kunnen innoveren en onze productiviteit kunnen verhogen.'

Hij verwijst naar de recente ontwikkelingen in de Europese Unie en de wereldwijde markt,

waar de concurrentie steeds groter wordt. 'Als we willen blijven concurreren, moeten we sneller en flexibeler zijn dan de rest van de wereld. Maar dat kan alleen als we de regeldruk verminderen. We moeten ruimte maken voor fouten, want daar leren we van. De maatschappelijke reactie op fouten is vaak negatief, maar we moeten het omarmen als onderdeel van de vooruitgang', aldus Helder.

Flexibiliteit en cultuurverandering

Helder heeft een duidelijke visie op de toekomst. De komende jaren zullen cruciaal

zijn voor de Nederlandse maakindustrie. 'Ik zie grote kansen, maar ook forse uitdagingen. We hebben de technologie en de kennis om een leidende rol te spelen in de wereld. Maar dat betekent wel dat we ons als land en als sector flexibeler moeten opstellen. We moeten onze cultuur veranderen, innovatie omarmen en samenwerken om sneller te kunnen inspelen op de marktvraag. Ondernemers moeten uit hun comfortzone durven stappen. Innovatie gaat niet vanzelf; het vergt lef en een andere manier van denken. Als we dat met z'n allen doen, kunnen we als sector grote stappen maken.'

LERENDE EN INNOVATIEVE BEDRIJVEN: SLEUTEL TOT TOEKOMSTBESTENDIGHEID MKB-MAAKINDUSTRIE

Organisaties die blijven investeren in de ontwikkeling van hun mensen, blijken beter voorbereid op de toekomst en kunnen zelfs bij uitdagingen – zoals tijdens de coronacrisis – snel schakelen. Het is meer dan investeren in machines en technologie; het draait om de mensen achter die machines’, zegt Linda Koopmans, TNO-onderzoeker Healthy Living and Work. TNO maakte een vijf-stappenplan om bedrijven wendbaar en leergierig te maken. Doel is om een leercultuur te creëren die medewerkers en bedrijf toekomstbestendig maakt. Koopmans: ‘Want investeren in medewerkers motiveert niet alleen, maar zorgt ook voor blijvende groei en innovatie.’

Lerende en innovatieve organisaties moedigen hun medewerkers continu aan om zichzelf te ontwikkelen en mee te denken over verbeteringen en innovaties binnen het bedrijf. ‘Je wilt als bedrijf flexibel kunnen inspelen op veranderingen in de markt, en dat kan alleen als je medewerkers hebt die mee kunnen bewegen’, stelt Koopmans. ‘Bedrijven die zich richten op de ontwikkeling van hun personeel, hebben medewerkers die gemotiveerder zijn en langer blijven. Dat is essentieel in tijden van personeelstekorten.’ Volgens haar betekent dit in de praktijk dat er niet alleen geïnvesteerd moet worden in technologie en machines, maar ook in

de mensen die ermee werken. Koopmans: ‘Technologieën kunnen verouderen, maar een betrokken, lerend personeelsbestand kan zich blijvend aanpassen. De coronacrisis heeft laten zien hoe belangrijk dit is: bedrijven moesten zich snel aanpassen aan nieuwe omstandigheden, zoals het plotseling digitaliseren van werkprocessen. Dit benadrukt het belang van een leercultuur, waarin mensen bereid zijn om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen.’

Vijf-stappenplan

TNO heeft een vijf-stappenplan ontwikkeld om bedrijven te ondersteunen bij het creëren van een lerende en innovatieve cultuur. ‘Om te beginnen moet een bedrijf duidelijk hebben waarom het een lerende en innovatieve organisatie wil zijn’, vertelt Koopmans. ‘Het management en de werknemers moeten allemaal begrijpen welke veranderingen eraan komen en waarom aanpassing essentieel is. Dat zorgt voor draagvlak op alle niveaus, van directie tot werkvloer. Vervolgens is het belangrijk om de huidige situatie binnen het bedrijf te analyseren.’ Dit kan bijvoorbeeld met de Quickscan Leercultuur die TNO en Hogeschool Windesheim hebben ontwikkeld. Deze korte vragenlijst biedt inzicht in hoe het gesteld is met de leercultuur binnen de organisatie en wat verbeterd kan worden. Met deze inzichten kunnen bedrijven doelgericht veranderingen aanbrengen.’

Na het analyseren van de situatie volgt het maken van een concreet actieplan. Koopmans: ‘Het is hierbij belangrijk om acties duidelijk te omschrijven, inclusief wie verantwoordelijk is en wat het beoogde resultaat is.’ Daarna is het tijd voor uitvoering. Koopmans geeft aan dat er tal van manieren zijn om leercultuur te verbeteren, zoals het aanbieden van uitdagende werktaken, intervisie met collega’s, leiderschapstrainingen of het uitwisselen van kennis met andere bedrijven. ‘Het is wel van belang dat deze acties aansluiten bij de specifieke behoeften van het bedrijf en de medewerkers’, benadrukt ze. Tot slot is het essentieel om de voortgang regelmatig te evalueren en successen te vieren. ‘Dit kan zo simpel zijn als het in het zonnetje zetten van een medewerker of het samen vieren van behaalde doelen. Zo blijft de leercultuur levendig en krijgen medewerkers positieve waardering voor hun inspanningen’, aldus Koopmans.

Toepassing voor kleine bedrijven

Veel lidbedrijven van Koninklijke Metaalunie zijn klein qua omvang. Kan een bedrijf met bijvoorbeeld vijf medewerkers ook een lerende en innovatieve organisatie worden? Koopmans is van mening dat dit zeker mogelijk is. ‘Bedrijven moeten vooral praktisch en kleinschalig beginnen en de stappen van het vijf-stappenplan zo laagdrempelig mogelijk toepassen. Bij kleine



Linda Koopmans, TNO-onderzoeker Healthy Living and Work.

bedrijven kan een gesprek over persoonlijke ontwikkeling bijvoorbeeld gewoon plaatsvinden tijdens de lunchpauze of een koffiemoment. De Quickscan Leercultuur kan snel en eenvoudig worden ingevuld om inzicht te krijgen in de leercultuur van het bedrijf. De uitkomsten kunnen direct met het team worden besproken, waardoor er een gemeenschappelijk plan kan worden gemaakt dat past bij de grootte en specifieke behoeften van de organisatie.'

Rol voor brancheorganisaties

Koopmans benadrukt ook het belang van brancheorganisaties, zoals Metaalunie, in het versterken van de leercultuur bij

« Het is wel van belang dat de acties aansluiten bij de specifieke behoeften van het bedrijf en de medewerkers »

haar leden. 'Deze organisaties kunnen bedrijven helpen om het belang van personeelsontwikkeling onder de aandacht te brengen. Ook kunnen ze tools en handvatten

bieden om bedrijven te ondersteunen bij de implementatie van een leercultuur', zegt ze. Een goed voorbeeld hiervan is een project dat TNO heeft uitgevoerd met de A&O-fonds Gemeenten. Hier werden voor administratieve medewerkers binnen gemeenten de toekomstige veranderingen en benodigde vaardigheden in kaart gebracht.

Koopmans: 'Op basis van deze inzichten kunnen praktische handvatten worden aangeboden voor personeelsontwikkeling. Een dergelijke aanpak zou ook waardevol kunnen zijn voor de metaalindustrie, waar automatisering en nieuwe technologieën de vaardigheden van medewerkers beïnvloeden.'

Samenwerking onderwijs

Onderwijsinstellingen spelen nu al een belangrijke rol in de leercultuur van bedrijven, vooral met het oog op Leven Lang Ontwikkelen. Koopmans ziet mogelijkheden voor onderwijsinstellingen om bijvoorbeeld flexibele en modulaire trainingen te ontwikkelen, specifiek voor medewerkers van bedrijven. 'Zo ontstaat er een nauwere samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven. In sommige gevallen kunnen docenten zelfs het bedrijf ingaan om het formele en informele leren te verbinden en te ondersteunen. Dit vraagt ook om een cultuuromslag bij onderwijsinstellingen en docenten, waarbij de rol van kennisoverdrager steeds meer verschuift naar die van coach. Een sterke samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven kan echter veel opleveren. Het zorgt voor een continue instroom van nieuwe kennis en vaardigheden die direct in de praktijk kunnen worden toegepast.'

Praktische handvatten

Voor ondernemers die willen starten met een leercultuur, heeft Koopmans enkele concrete tips. 'Begin simpel', zegt ze. 'Ga eens met je medewerkers in gesprek over welke veranderingen zij zien in hun werk en waar ze behoefte aan hebben om zich verder te ontwikkelen.' Dit gesprek kan plaatsvinden tijdens een informeel moment, zoals een koffiepauze, maar kan ook worden ingebed in een ontwikkelgesprek. Ook de Quickscan Leercultuur kan een handig hulpmiddel zijn voor bedrijven die meer willen weten over hun eigen leercultuur. Na het invullen ontvangen ondernemers een rapport met praktische tips, die als basis kunnen dienen voor verdere ontwikkeling.

Toekomstbestendigheid

De MKB-maakindustrie heeft, net als andere sectoren, te maken met ontwikkelingen zoals digitalisering en automatisering.

Dit brengt veranderingen met zich mee en vereist aanpassingen in vaardigheden en werkwijzen. Het lijkt een uitdaging om als ondernemer of medewerker opgewassen te zijn tegen al deze veranderingen. Koopmans moedigt bedrijven aan om vooral te relativeren en de ontwikkeling leuk te houden. 'Mensen hebben van nature een drang om zich te blijven ontwikkelen en te groeien. Laten we die motivatie stimuleren door van leren een positief en waardevol onderdeel van het werk te maken.' In de praktijk betekent dit volgens haar: 'Begin eenvoudig, communiceer open met medewerkers en investeer in ontwikkeling – zowel op individueel als op organisatieniveau. Zo worden MKB-maakbedrijven niet alleen toekomstbestendig, maar kunnen ze ook een werkplek bieden waar mensen met plezier en betrokkenheid werken.'



Meer weten?

De Quickscan Leercultuur is te vinden op www.mijnleercultuur.nl

Meer informatie over wat Metaalunie voor u kan betekenen op het onderwerp scholing en arbeidsmarkt vindt u op www.metaalunie.nl/Advies/Scholing-arbeidsmarkt.

tech
demo
week
18-21.03.2025



Claim jouw plek

nieuwe
KIJK
op ...

ontdek tech vandaag, voor morgen.

18-21.03.2025

Save the date!

Benieuwd naar de nieuwste technieken in de maakindustrie? Kom van 18-21 maart naar TechDemoweek!

Ervaar innovatie van dichtbij, ontmoet vakgenoten en ontdek wat de toekomst voor jouw bedrijf in petto heeft.

Mis het niet - Schrijf je nu in!

HEIDENHAIN

Mitutoyo

DORMER PRAMET

BENDER

DMG MORI

CELLRO

Binnen twee minuten een
messcherpe offerte voor uw
zetwerk of lasersnijwerk?

Eenvoudig & snel op plaatweb.nl

- ▶ Upload uw 2D of 3D CAD bestand
- ▶ Vul de benodigde gegevens in
- ▶ Ontvang binnen twee minuten uw offerte

TOT WEL
4,2 METER

Maak nu gratis
een account aan
op plaatweb.nl

PLAATWEB.nl

RIJDENDE SOFA'S

Marco Jansen van Oppervlaktetechniek Jansen uit Goor vond de oude modellen van Citroën altijd al mooi, maar voelde nooit de behoefte om “zijn vingers eraan te branden”. Jansen: ‘Al die autotechniek wilde ik me niet op de hals halen.’ Totdat zijn vrouw rugproblemen kreeg. ‘Dat was het moment om een Citroën XM aan te schaffen, vanwege de extreem goede vering.’

Oppervlaktetechniek Jansen houdt zich bezig met slijpen, polijsten, borstelen, ontbramen, breedband slijpen en centerloos buisslijpen van ferro en non-ferro materialen. Ook beschikt het bedrijf over een afdeling voor het bewerken van RVS. ‘We werken voor opdrachtgevers in alle takken van de industrie.’

Inmiddels heeft Jansen 7 Citroëns in zijn bedrijfshal staan. Na de eerste XM kocht hij er nog twee. Daarnaast heeft hij twee exemplaren van het model C6, waarvan er één nog “hagelnieuw” is. ‘Die is uit 2006 met slechts 50.000 kilometer op de teller. Het zijn stuk voor stuk rijdende sofa’s, zo goed is die vering.’ Een DS (“De Snoek”) en een Ami 6 Berline maken het zevental compleet. ‘Ze stijgen in waarde, dus is het een mooie investering.’ Jansen rijdt regelmatig een rondje met zijn auto’s. Meestal gebeurt dat in het weekend, in Twente, de Achterhoek

of net over de Duitse grens. Hij is lid van de XM-club die veel activiteiten organiseert en van een C6 Genootschap. Onderweg met een van zijn Citroëns krijgt hij altijd reacties. ‘Mensen steken hun duim op, bijvoorbeeld. En het levert ook altijd gespreksstof op.’ De huidige modellen spreken hem niet zo aan. ‘De C6 was de laatste eigenzinnige Citroën. En met de hydropneumatische vering stopte Citroën al lang geleden.’ Het sleutelwerk valt hem overigens alleszins mee. ‘De eenvoudige dingen doe ik zelf en als het heel spannend wordt, bel ik de Citroën-dokter. Als je het onderhoud bijhoudt, is het goed te doen. Ik heb er lol van.’ Op zijn verlanglijstje staat nog een model SM. ‘Met een Maserati-motor. Maar die moet je met zijden handschoenen aanpakken, zo kwetsbaar zijn die motoren. Johan Cruijff was trouwens één van de eersten in Nederland met een SM.’

BEELD MARCO JANSEN
TEKST PIETER PULLEMAN

PLAKTETECHNIEK
NSEN BV
PEN - POLIJSTEN

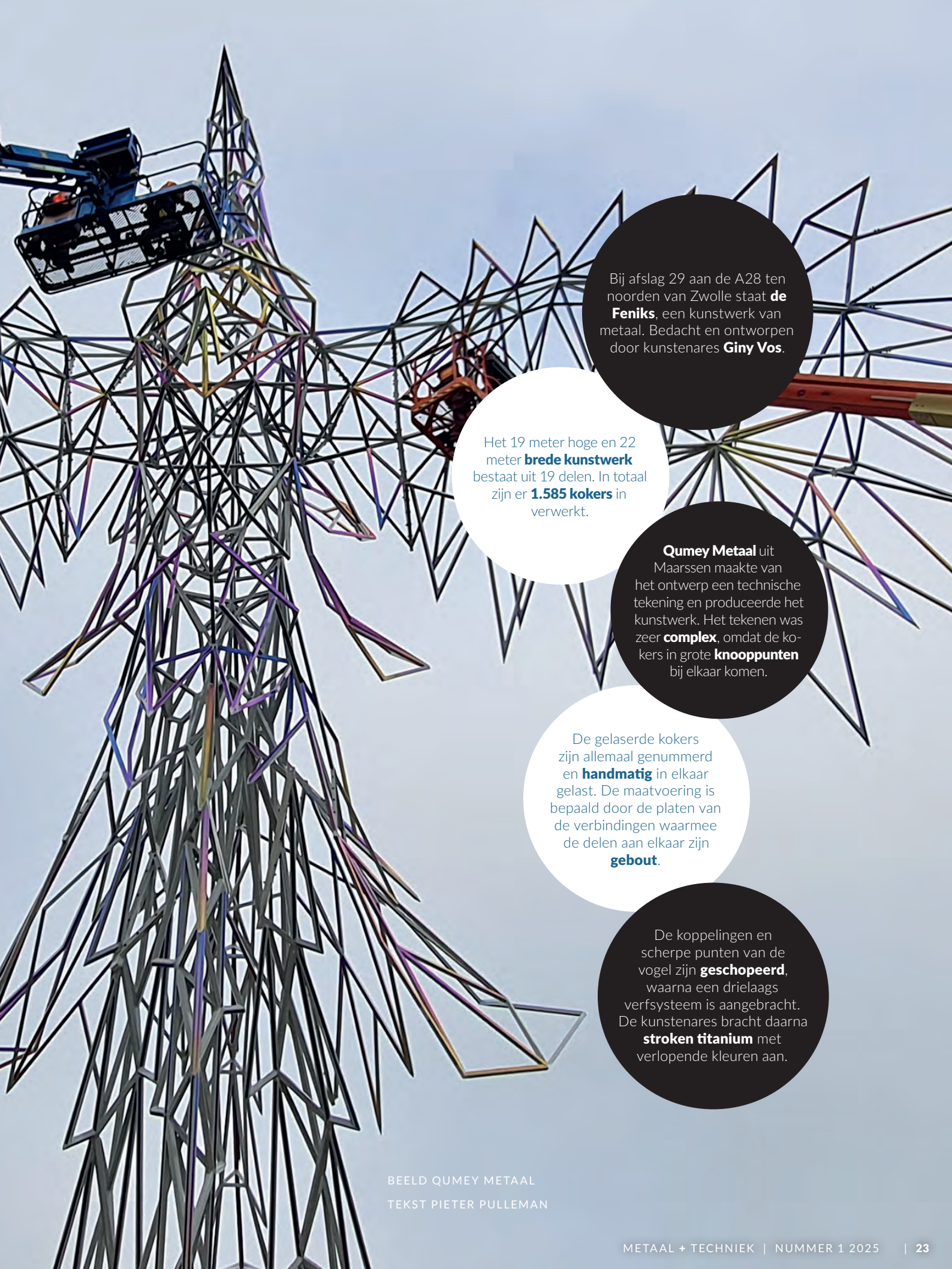


ELKE MAAND EEN PROJECT VAN EEN VAN ONZE LEDEN IN BEELD

HET PROJECT



Ook
een bijzonder
project gerealiseerd?
Stuur een berichtje
naar [redactie@
metaalunie.nl](mailto:redactie@metaalunie.nl).



Bij afslag 29 aan de A28 ten noorden van Zwolle staat **de Feniks**, een kunstwerk van metaal. Bedacht en ontworpen door kunstenares **Giny Vos**.

Het 19 meter hoge en 22 meter **brede kunstwerk** bestaat uit 19 delen. In totaal zijn er **1.585 kokers** in verwerkt.

Qumey Metaal uit Maarssen maakte van het ontwerp een technische tekening en produceerde het kunstwerk. Het tekenen was zeer **complex**, omdat de kokers in grote **knooppunten** bij elkaar komen.

De gelaserde kokers zijn allemaal genummerd en **handmatig** in elkaar gelast. De maatvoering is bepaald door de platen van de verbindingen waarmee de delen aan elkaar zijn **gebout**.

De koppelingen en scherpe punten van de vogel zijn **geschopeerd**, waarna een drielaags verfsysteem is aangebracht. De kunstenares bracht daarna **stroken titanium** met verlopende kleuren aan.

BEELD QUMEY METAAL
TEKST PIETER PULLEMAN

‘HET IS LEUK OM DIT SOORT DINGEN NET ZO LANG UIT TE ZOEKEN TOT HET KLOOPT’

Het kunstwerk dat sinds oktober 2024 langs de A28 staat, is het zestiende kunstwerk dat Qumey maakte. Andere kunstwerken zijn onder meer te vinden in Amsterdam, Rotterdam en Breda. ‘De Feniks is een mooie reclamezuil voor Qumey.’

Qumey Metaal is een allround constructiebedrijf dat zich vooral richt op de (rail) infrasector, vertelt algemeen directeur Lex Meijers. ‘Met name het repareren en renoveren van bruggen en dergelijke. Maar we maken ook perronoverkappingen.’ Meijers bezit nog een klein percentage aandelen, zijn zoon Mark nam het stokje vier jaar geleden over en is daarmee de derde generatie Meijers aan het roer.

Kleurenspeel

Kunstenaar Giny Vos bedacht de Feniks. De grote stalen vogel staat symbool voor de onvoorstelbare kracht en het herstellend vermogen van de natuur, onder invloed van het licht van de zon. Als de zonnestralen de titanium afwerking van de vogel raken, ontstaat een fraai kleurenspeel. Opdrachtgever

voor het kunstwerk is de provincie Overijssel. Vos kwam bij Qumey uit nadat ze bij andere staalbedrijven nul op het rekest kreeg.

Vreemde knooppunten

De Feniks is zeer waarschijnlijk zijn laatste kunstwerk, legt Meijers uit. ‘Er moet altijd geld bij, bij dit soort opdrachten.’ Dat er meestal “wat” geld bij moet, vindt hij volgens eigen zeggen niet zo erg, maar de complexiteit van de Feniks was dusdanig, dat het aardig uit hand liep. ‘Het was een zeer

« Het is wel een constructie van staal, maar het is geen staalconstructie »

moeilijk te fabriceren gevaarte, vanwege de vreemde knooppunten van kokers. Het is wel een constructie van staal, maar het is geen staalconstructie. Elke koker is apart

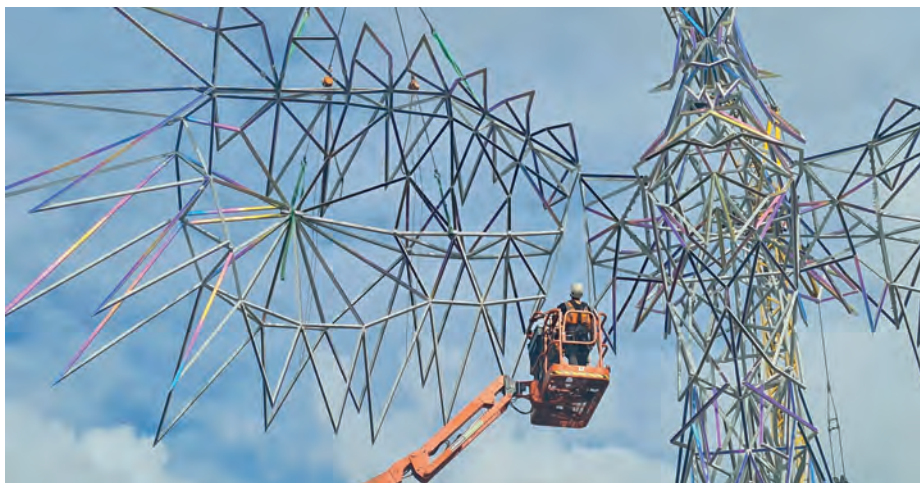
ontworpen, uitgesneden en gelaserd om passend het knooppunt te vormen. Daarna werd alles nog afgelast.’ De constructie werd opgedeeld in afzonderlijke delen om het maakbaar en vervoerbaar te maken. ‘Het in elkaar zetten van de kokers binnen de delingen was uitdagend.’

Demontabel

‘We moesten bedenken hoe we de delingen gingen maken en uitzoeken hoe we de kokers bij elkaar konden laten komen. Op sommige plaatsen komen wel acht kokers bij elkaar. De delingen hebben we opgelost door platen te snijden van 25 millimeter dik, die op elkaar gebout, weer op een koker van 50 bij 50 millimeter leken. Vanaf een afstand zie je ze niet en van dichtbij is dat ook een aardig gezicht. Daarmee is het kunstwerk ook weer te demonteren en elders op te bouwen. De kokers zijn bij het ene knooppunt zo gedraaid dat ze uitkwamen, maar de andere zijde van de koker komt ook weer bij een knooppunt uit. Je verdraait elke koker dus wel twee of drie keer voor deze op de juiste plaats zit.’

Veel geleerd

In totaal werd er ruim twee jaar aan de Feniks gewerkt, waarbij het aantal denk- en maakuren ongeveer gelijk was. ‘Het was technisch best ingewikkeld en we hebben er veel van geleerd op het gebied van engineering en de werkvoorbereiding. Eigenlijk wil je dat het bureauwerk slechts een derde van het totaal vormt en niet de helft.’ Meyers tot slot: ‘De Feniks is een mooie reclamezuil voor Qumey. Maar dit kunstwerk was er niet gekomen als ik het niet zo leuk zou vinden om dit soort constructies uit te zoeken en ermee te klooiën.’





Save the date

3 & 4 april 2025

Wat te zien/doen:

- Live CNC demo's
 - Meer dan 20 exposanten
 - Innovatie in actie
 - Praat met specialisten
 - Kom netwerken
- Koffie, kibbeling, patat

Adres en website:

STYLE CNC Machines
Het Steenland 15
3751 LA
Bunschoten-Spakenburg
www.demaakindustriedag.nl

Scan voor meer info:



Oplossingen in RVS staalkabels en staalkabelnetten

Jansen Staalkabels / Alphen aan den Rijn - Officieel partner van Jakob Rope Systems - www.staalkabelnetten.nl



BREAKING NEWS

Deel uw product met trots met de leden van Koninklijke Metaalunie!

Neem contact met ons op via productnieuws@metaalplustechiek.nl en ontdek hoe uw nieuws in dit magazine een plek kan krijgen op onze Breaking News-pagina.



Vnlr: oud-eigenaar Mark Eikhout, Robbert Hermus, nieuwe eigenaar en Bert Verlaan, nieuwe eigenaar en directeur.

BEELD DANTO FOTOGRAFIE

TEKST ALEX KUNST

SOEPELE OVERNAME MET WEDERZIJDIG RESPECT

Bij de verkoop van zijn bedrijf was voor Mark Eikhout continuïteit ervan het allerbelangrijkste. Eikhout Metaalwerken en overnamepartijen Zador Metaalbewerking en Metaalplan kijken met tevredenheid terug op het verkoopproces. Mark Eikhout: 'Het is met groot wederzijds respect verlopen.'

Halverwege 2023 ging Mark Eikhout op zoek naar een koper voor zijn bedrijf Eikhout Metaalwerken in Waalwijk. 'Ik ben zo'n 27 jaar voor mezelf bezig en dat zijn behoorlijk stevige jaren geweest. En de 13 jaar daarvoor waren dat ook al. Ik heb geen opvolging en voor mij stond de continuïteit van het bedrijf voorop, voor de medewerkers, klanten en leveranciers.'

Eikhout Metaalwerken is specialist in plaatbewerking tot zes meter, voor machine-, carrosserie- en gevelbouw en metalen kasten. Eikhout maakt ook de behuizingen voor Savan, een aparte tak van Eikhout Metaalwerken, dat bandenspanningssystemen, stofzuigers en compressoren voor tankstations en oliemaatschappijen produceert.

Mark Eikhout schakelde Marktlink in, een partij die de verkoop van bedrijven begeleidt. Zo kwam hij in contact met Robbert Hermus, mede-eigenaar van Zador, en Bert Verlaan, mede-eigenaar van Metaalplan. Bij de eerste ontmoeting had hij direct een goed gevoel. 'Het proces is met een groot wederzijds respect verlopen. Dat proefde ik meteen, want ik heb echt wel wat mensenkennis vergaard in de loop der jaren.' Robbert Hermus van Zador vult aan: 'Het was niet alleen Mark zelf, maar ook de mensen die hier werken en de hele uitstraling. Het respect dat Mark uitsprekt, voelden wij ook.'

Samengaan voor sterke synergie

Zador Metaalbewerking in Dordrecht bestaat inmiddels 80 jaar, is van oudsher een producent van afvalbakken en werkt al enige tijd aan verbreding van zijn marktpositie. Het bedrijf maakt nog steeds buitenafvalbakken, maar richt zich inmiddels ook op de energietransitiemarkt, met onder meer kasten voor netbeheerders en onderdelen voor laadpaalstations en trafostations. Begin 2024 nam Zador een participatie in Metaalplan en werd daarmee mede-eigenaar van het bedrijf met een klantenkring in de interieurbouw en kunstwereld. Waar Zador vooral werkt met grote series, is Metaalplan voornamelijk een projectgeoriënteerde organisatie, met uitgebreide begeleidingstrajecten. Eikhout sluit met zijn snij- en kantwerk tot 6 meter en de klantenkring van Savan, weer naadloos aan op Zador, dat werkt in de plaatbewerking tot aan grootformaat. Bert Verlaan: 'Dus daar zitten allemaal combinatiemogelijkheden in.'

Eigen identiteit behouden

Hoewel de drie bedrijven nu in feite één organisatie zijn, blijven de benamingen en standplaatsen ongewijzigd. Alleen Verlaan van Metaalplan is met één medewerker vanuit Uden verhuist naar het pand van Eikhout in Waalwijk. Verlaan: 'Er zitten nu drie bv's (Eikhout, Savan en Metaalplan, red.) achter de voordeur in Waalwijk en Zador zit en blijft in Dordrecht. De machines die we in Uden hadden voor de productie, staan hier in Waalwijk ook. We hebben dus in eerste instantie gekozen voor een minimale verhuizing.' Hermus: 'We hebben niet de intentie om de drie bedrijven in één merk om

« Als je roept dat je alles kan, weet de klant eigenlijk niet waar hij terecht kan »

te zetten. We hebben ieder onze kwaliteiten waarmee we bekend zijn in de markt.' Verlaan: 'Als je roept dat je alles kan, weet de klant eigenlijk niet waar hij terecht kan.' 'Je eigen identiteit behouden is inderdaad belangrijk,' zegt Hermus. 'We informeren onze klanten nu over wat we allemaal nog meer doen in de organisatie en we verwijzen naar elkaar.'

Ook de bedrijfsprocessen blijven zoals ze nu zijn, zegt Verlaan. 'Alleen op administratief en verzekeringstechnisch gebied is het niet meer dan logisch om dat als groepsgeheel te regelen. Maar we gaan vooralsnog niet met gedeelde ERP-systemen werken. Natuurlijk hebben we ideeën over wat er in de toekomst mooi zou zijn, maar we gaan dat niet met stoom en kokend water uitvoeren. We zijn vooral op zoek naar zaken die ons synergie brengen. We gaan geen dingen doen alleen maar omdat het zo leuk staat of omdat we bedrijfsfamilie van elkaar zijn.' Hermus: 'Wellicht is gezamenlijk inkopen de eerstvolgende stap.'

Een tevreden mens

Het nieuwe conglomeraat telt in totaal 50 medewerkers, plus 25 nulurencontracten bij Zador voor scholieren die in de productie meehelpen. Verlaan vervangt Eikhout als manager van Eikhout Metaalwerken en Eikhout gaat een groepsoverstijgende commerciële functie vervullen. Hij is een tevreden mens, nu zijn bedrijf gecontinueerd wordt. Eikhout: 'Er is in het hele proces geen wanklank gevallen. Er is niets op scherp gezet.' Verlaan valt hem bij: 'Wij als overnemende partij zijn ook maar gewoon twee mkb'ers, er zit niet iets als een beursgenoteerde investeringsmaatschappij tussen. Wij zijn ook aan het werk om iets goeds neer te zetten. En ik denk dat dat is wat Mark meteen herkende.'

Ook een interessante samenwerking aangegaan? Laat het ons weten via redactie@metaalunie.nl.

HOE DOE JIJ DAT EIGENLIJK?

VANUIT HET NIETS NAAR COMPLEXE AUTOMATISCHE ASSEMBLAGEMACHINES

BEELD SCHAEFFLER

TEKST PIETER PULLEMAN

Het automatiseren van het assemblageproces van ogenschijnlijk eenvoudige producten, zoals metalen scharnieren of kunststof doppen, is zeer ingewikkeld. Het vraagt om creativiteit, samenwerken en traditioneel vakmanschap. 'Wat we hier doen, is topsport', zegt managing director Remco van Dijk van Schaeffler Special Machinery. 'We combineren traditioneel vakwerk met moderne technologie.'

Een van de meest ingewikkelde machines die Schaeffler Special Machinery tot nu toe

bedacht, is een montagesysteem op basis van een vision-techniek, vertelt Van Dijk. 'Onze klant maakt twintig verschillende types scharnieren en wilde daarvoor één montageoplossing. Een trilvulsysteem is doorgaans geschikt voor één product. Door een vision-systeem toe te voegen, kan het systeem nu meerdere producten sorteren.'

Natuurlijke ligging Schaeffler Special Machinery (voorheen Radine) is onderdeel van het gelijknamige Duitse familiebedrijf dat wereldwijd actief is. De vestiging in Barneveld is gespecialiseerd in het bedenken en bouwen

van toevoersystemen en de bijbehorende speciale machines die de toegeleverde producten in elkaar zetten. Soms levert Schaeffler alleen het toevoersysteem, maar steeds vaker levert het ook de bijbehorende machine omdat de klant een "geïntegreerde totaaloplossing" wil. 'We beginnen altijd met niets. We krijgen een vraag van een klant en sparren vervolgens over de best mogelijke oplossing', legt Van Dijk uit. 'In onze testruimte zoeken we naar de optimale sorteerstrategie. De natuurlijke ligging van een onderdeel is daarin bepalend. Als we weten welke sorteerstrategie we nodig hebben om uiteindelijk de gevraagde oriëntatie te bereiken, gaan we aan de slag met het uitdenken van het toevoersysteem.'

Handmatig Het toevoersysteem is een cruciaal onderdeel in een automatiseringsoplossing. Het maken van een dergelijk systeem is nog een "ouderwets maakproces", vindt Van Dijk. 'De trilvulbouwmonteur walst, buigt, last en slijpt om bijvoorbeeld de sortering in de trilkom te maken. Het zijn allemaal unieke oplossingen die hij zelf – binnen de gestelde kaders – handmatig vormgeeft en bouwt. Dat iemand goed kan lassen, zegt daarom niet zoveel. De monteur moet in staat zijn het product dat hij moet maken, te visualiseren.'



Beoordeling werking 3D-geprinte wissel van het sorteerelement.

Vervolgens moet hij het “uit het niets” kunnen maken, bijvoorbeeld door te beginnen met een kartonnen mal. Een trommel bestaat uit allemaal plaatwerk en strips. Het samenstellen ervan is nog puur traditioneel vakwerk. Het is bovendien een prachtig vak dat je uitsluitend door ervaring leert, aangezien er geen opleiding voor bestaat.’

Honderden uren denkwerk Van Dijk pakt een rode dop van een sojafles. ‘Onze klant is een spuitgietbedrijf dat deze dopjes maakt. De dop bestaat uit vier componenten. Wij bedachten en bouwden een systeem dat honderd doppen per minuut assembleert, met vier toevoersystemen, 3D-vision, ultrasoon lassen en camera-inspectie van het eindproduct.’ Een ander voorbeeld is een ontluichtingsventiel voor cv-installaties dat bestaat uit negen onderdelen. De automatiseringsoplossing die Schaeffler hiervoor bedacht, vergde honderden uren denkwerk. ‘Het begint zoals gezegd met sparren op basis van onze expertise. Daarbij ga je steeds een stap verder. We maken nu dingen die we tien jaar geleden niet konden maken.’

Innige samenwerking Nieuwe technologieën als 3D-printen worden in toenemende mate toegepast. Van Dijk wijst op een sorteertrommel met een 3D-geprint onderdeel. ‘Deze trommel moet speciale boutjes van M3 tot M16 kunnen sorteren om die uiteindelijk in een bewerkingsmachine te plaatsen. Het 3D-geprinte wissel/sorteeronderdeel zorgt ervoor dat de gebruiker heel snel kan wisselen naar een andere maat.’ Hij neemt een andere installatie als voorbeeld van een systeem waar “oud” en “nieuw” samenkomen. ‘Hier staat een mechanisch toevoersysteem met een scanner



Aanmaak product-specifieke mechanische sortering.

die producten herkent aan hun vorm. Voor het ontwikkelen van dit systeem heb je dus een monteur en een programmeur nodig.’ Het ontwikkel- en maakproces waarin meerdere (moderne) technologieën samenkomen, vraagt om innige samenwerking, legt Van Dijk uit. ‘Voor een eerste versie is veel meer interactie tussen engineering en productie vereist, maar bij een herhaling is het plug-and-play.’ ‘We werken voor iedere opdracht in speciaal opgezette zelfsturende teams die van het allereerste ontwerp tot en met installatie en ingebruikname verantwoordelijk zijn. De constructeur, de monteur, de programmeur, samen delen ze de verantwoordelijkheid voor het eindresultaat. Het is een uitdagende tak van sport. Vanuit het niets iets bedenken, is voor veel mensen abracadabra. Wanneer ik

een presentatie geef, krijg ik vaak de vraag: “Hoe doen jullie dat eigenlijk?”. Simpel: we zijn techneuten onder elkaar en zijn lekker samen met de techniek bezig. We zijn allemaal

« De monteur moet in staat zijn het product dat hij moet maken, te visualiseren »

“peuteraars” die het ook leuk vinden om na een nachtelijk eureka-moment de volgende dag ermee aan de slag te gaan.’

Ook vertellen hoe jij iets bijzonders doet?

Laat het ons weten via redactie@metaalunie.nl.





TECHNIEKFABRIEK ZUTPHEN: BRUISENDE HUB VOOR INNOVATIE EN ONDERWIJS

Links Jan Duits en rechts Sjoerd Westra.

BEELD SANDER VAN DER TORREN

In Zutphen ligt de TechniekFabriek, een inspirerend initiatief dat zijn oorsprong vond in 2012. Het begon met elf ondernemers die de overtuiging deelden dat kennisdeling essentieel is voor vooruitgang. Ze creëerden een plek waar ondernemers uit de techniek samenwerken, trainingen volgen en kennisdelen. In de loop der jaren heeft de TechniekFabriek Zutphen (TFZ) zich ontwikkeld tot een bruisende hub voor innovatie, onderwijs en samenwerking tussen bedrijven.

‘Het idee achter TFZ begon in het Pakhuis/Broodfabriek, waar de ondernemers elkaar ontmoetten en hun visie deelden’, vertelt Sjoerd Westra, directeur van de TFZ. ‘Hun doel was om een plek te creëren waar kennisdeling centraal stond, met een focus op technische innovatie. Dit initiatief kreeg een extra impuls toen het gerenommeerde staalbedrijf Reesink haar activiteiten elders voortzette en een aantal panden achterliet. De initiatiefnemers hebben een pand aangekocht en opgeknapt. Eén van deze panden werd de thuisbasis van de TFZ.’ Rond 2017 ontstond een nieuwe uitdaging: het vmbo in Zutphen dreigde te stoppen met technieklessen door een tekort aan studenten. Westra: ‘De initiatiefnemers van de TFZ zagen dit als een grote bedreiging voor de regio, aangezien het verdwijnen van technisch onderwijs een negatieve impact zou hebben op de lokale bedrijven. Ze besloten actie te ondernemen om te voorkomen dat het technische onderwijs zou verdwijnen en werkten samen met gemeentes, scholen en andere belanghebbenden om een oplossing te vinden.’

Vernieuwend onderwijs en duurzame innovatie

De TFZ richt zich, vertelt één van de initiatiefnemers en ondernemer Jan Duits, op

het bieden van vernieuwend onderwijs dat nauw aansluit bij de behoeften van ondernemers, met een sterke nadruk op energietransitie en verduurzaming. ‘Dit wordt bereikt door samen te werken met verschillende onderwijsinstellingen, waaronder praktijkonderwijs, vmbo en mbo. Het doel is om leerlingen te betrekken bij de nieuwste technologische ontwikkelingen en hen te inspireren om een carrière in de techniek na te streven.’

« Een van de sleutels tot het succes van de TFZ is de sterke samenwerking met lokale en regionale bedrijven »

Een belangrijk onderdeel van de TFZ is de coöperatie die fungeert als een platform voor bedrijven om samen te werken aan innovatie. Westra: ‘Het organiseert evenementen en biedt labs waar bedrijven nieuwe technieken kunnen verkennen, zoals waterstofenergie en duurzame energieoplossingen voor de gebouwde omgeving. Deze labs fungeren als leerruimtes waar bedrijven kunnen experimenteren en leren van elkaar, waardoor innovatie wordt gestimuleerd en kennis wordt gedeeld.’

Ontdekken en leren voor alle leeftijden

De TFZ is niet alleen gericht op jongeren; het initiatief heeft ook oog voor volwassenen die zich willen bij- of omscholen. Het doel is om iedereen, van basisschoolleerlingen tot werkzoekenden en werkenden, de kans te bieden om kennis te maken met techniek.

Duits: ‘Dit wordt gerealiseerd door het aanbieden van ontdekkend leren, waarbij deelnemers de kans krijgen om de verschillende facetten van techniek te verkennen. Dit gebeurt in een omgeving waar ze kunnen experimenteren, ontdekken en leren door te doen. Leven Lang Ontwikkelen is ook hier gemeengoed. Door voortdurend in te spelen op de behoeften van de markt, blijft de TFZ een plek waar kennis continu wordt vernieuwd en gedeeld. De technologische ontwikkelingen gaan immers snel. Om competitief te blijven, is het voor werknemers van belang om op de hoogte te blijven van de nieuwste innovaties.’

Naast de samenwerking met onderwijsinstellingen en bedrijven biedt de TFZ ook een omgeving waar overheidsinstellingen kennis kunnen opdoen en samenwerkingen kunnen aangaan. ‘Deze kruisbestuiving tussen de verschillende stakeholders zorgt ervoor dat nieuwe ideeën en oplossingen sneller worden gevonden en toegepast. Dit maakt de TFZ niet alleen een centrum voor technische innovatie, maar ook een platform waar beleidsmakers, bedrijven en opleiders samenwerken aan de uitdagingen van de toekomst,’ aldus Westra.

Samenwerking met ondernemers

Een van de sleutels tot het succes van de TFZ is de sterke samenwerking met lokale en regionale bedrijven. Volgens Duits fungeert de TFZ als een ontmoetingsplek waar bedrijven ideeën kunnen uitwisselen, samenwerken aan nieuwe projecten en samen de uitdagingen van de toekomst aangaan. ‘Dit heeft geleid tot een breed scala aan samenwerkingen, van kleine startups tot grote gevestigde bedrijven. Een recente ontwikkeling is de samenwerking met bedrijven in de Achterhoek, waar de TFZ een rol speelt in het begeleiden van startups. Dit gaat verder dan alleen technische



TFZ biedt labs waar bedrijven nieuwe technieken kunnen verkennen, zoals waterstofenergie.

ondersteuning. Er wordt ook gekeken naar financiële en marketinguitdagingen.

Het doel is om deze startups te helpen groeien en tegelijkertijd werkgelegenheid in de regio te behouden of zelfs te vergroten. Er is een samenwerking ontstaan met het Centrum voor Innovatief Vakmanschap Oost-Nederland (CIVON) in Ulft. Binnen dit initiatief is SHII (Smart Hub Incubators Industry) actief. Deze groep heeft bouwstenen ontwikkeld om startups te begeleiden. Hierop is een regionale samenwerking ingezet om dit ontwikkelde

concept ook in Zutphen op te starten. Hiermee maakt de TFZ nu de eerste stappen.'

Regelgeving is een uitdaging

Zoals bij elk innovatief initiatief, kent ook de TFZ zijn uitdagingen. 'Één van de grootste obstakels is de regelgeving rond nieuwe technieken en innovaties', zegt Westra. 'Om daadwerkelijk impact te maken, moet de TFZ zich voortdurend aanpassen aan veranderende wet- en regelgeving, wat soms een hindernis kan vormen voor de snelle implementatie van

nieuwe ideeën. Daarnaast is het vinden van voldoende financiële middelen een doorlopende uitdaging. Hoewel er subsidies en steun van de gemeente zijn, blijft het een uitdaging om een duurzaam financieel model te ontwikkelen dat de TFZ in staat stelt om laagdrempelig te blijven en jonge mensen enthousiast te maken voor techniek. Hiervoor is de steun van lokale bedrijven cruciaal, aangezien zij inzien dat investeren in onderwijs en innovatie uiteindelijk resulteert in een goed opgeleide toekomstige beroepsbevolking.'

Vertrouwen en kennisdeling als basis

Vertrouwen en kennisdeling zijn fundamentele waarden binnen de TFZ. Duits: 'We streven ernaar om een open en ondersteunende omgeving te creëren, waar bedrijven en individuen hun kennis en expertise kunnen delen. Dit vereist een cultuur van wederzijds respect en vertrouwen, waarbij iedereen bereid is om zijn of haar kennis in te brengen en samen te werken aan gedeelde doelen. Samen delen betekent samen verder komen.'

De TFZ zet zich in om barrières te doorbreken en samenwerking te bevorderen door leerkringen op te zetten rond actuele thema's zoals waterstof en artificial intelligence (AI).

Westra: 'Deze leerkringen brengen bedrijven samen om te werken aan gedeelde uitdagingen en oplossingen die breed toepasbaar zijn in verschillende sectoren.'

« Vertrouwen en kennisdeling zijn fundamentele waarden binnen TFZ »

Ecosysteem

Met de unieke aanpak en focus op samenwerking, innovatie en onderwijs, is

de TFZ een waardevolle aanwinst voor de regio Zutphen en daarbuiten. Het initiatief heeft niet alleen een positieve impact op de lokale economie, maar draagt ook bij aan de bredere doelstellingen van energietransitie en duurzaamheid. Westra: 'Door jongeren te inspireren voor techniek en volwassenen de kans te bieden om zich te ontwikkelen, zorgt de TFZ ervoor dat de regio kan blijven rekenen op een goed opgeleide technische beroepsbevolking.' 'Dit alles gebeurt in een omgeving waar leren, innoveren en samenwerken centraal staan' vult Duits aan. 'De TFZ is meer dan een bedrijfsverzamelgebouw; het is een ecosysteem dat bijdraagt aan de toekomst van techniek en innovatie in Nederland.'



Het is meer dan een bedrijfsverzamelgebouw; het is een ecosysteem dat bijdraagt aan de toekomst van techniek en innovatie in Nederland.

DE KUNST VAN HET OFFBOARDEN

Hij was er al toen ik als nieuweling bij OOM begon. De man in pak. En na decennia samenwerken weet ik niet alleen hoe hij zijn koffie drinkt: ik herken de olijke blik wanneer zich in zijn brein weer een oplossing aandient. De situaties waarin hij uitblinkt of minder geduld heeft. De opmerkingen die hem doen lachen of rode vlekken bezorgen.

Vijf dagen per week, jaar in, jaar uit, 's morgens al vroeg achter zijn bureau voor een goedgemutst 'Goedemorgen!'. Om zich de rest van de dag met niet aflatende energie en enthousiasme in te zetten voor een sector met genoeg vakmensen, adequaat opgeleid en werkend bij bedrijven waar een leven lang ontwikkelen vanzelfsprekend is. Altijd onderweg naar die stip op de horizon, naar 'later.' Tot het opeens later is.

Natuurlijk merkte ik best dat er grijze haren bij kwamen. Dat verhalen over zijn kinderen plaatsmaakten voor die over zijn kleinkinderen. Maar toch overvalt het me, zijn snel naderende pensioen. Al helemaal met de wetenschap dat er binnenkort meer collega's volgen. Hoe doen we dat bij OOM: afscheid nemen van collega's? En wat ga ik zeggen? Want de tegeltjeswijsheden die internet voorstelt, zijn van de categorie "rode vlekken". Raar eigenlijk. Als een nieuwe medewerker start, hebben we een uitgebreide procedure voor het *onboarden* (al noemen we dat hier nog gewoon inwerken). Met een welkomstbloemetje, kennismakingsgesprekken en een e-learning op oZone. Stapels onderzoeken, procedures

en vakliteratuur. Bezoeken aan bedrijven en overleggen. En een buddy annex vraagbaak. We doen ons uiterste best om te zorgen dat een nieuweling zich zo snel mogelijk thuis voelt. Maar als een trouwe collega vertrekt, staan we met lege handen.

Een paar suggesties

Dat moet anders. En niet alleen bij OOM. In onze sector wordt elke dag wel iemand uitgezwaaid, dus laten we ons bekwamen in de kunst van het *offboarden*. Daarvoor vast een paar suggesties:

- Geef je vertrekkende medewerker tijdig de ruimte om een stapje terug te doen. Dus geen grote, langlopende klussen meer. Maar tijd genoeg om kennis en ervaring vast te leggen in overdrachtsdocumenten en een opvolger in te werken. En last but not least antwoord te geven op die steeds terugkerende vraag: wat ga je straks doen met al die vrije tijd?
- Bedenk: de laatste momenten blijven iemand het meest bij. Dan is jarenlang terugkijken op een stille aftocht noch voor de gepensioneerde noch voor diens collega's een pretje. Dus vraag wat je medewerker voor afscheid wil, maar dring aan op een borrel, receptie of feest waarop gespecht, gedanst, gehuild en gelachen mag worden. En begin op tijd met de voorbereidingen, zodat hij of zij aan het idee kan wennen en zich kan voorbereiden op de rol van stralend middelpunt.
- Ken je nog die reclame van Tempo Team? Met dat hartverwarmende afscheid van een uitzendkracht, na twee fantastische



JOLANDA JANSSEN,
HOOFD BELEID OOM

werkdagen? Hoe fijn is het, als je ertoe hebt gedaan en gezien bent? Zorg bij een afscheid dus hoe dan ook voor een persoonlijke touch, zoals een speech of kaart waaruit blijkt wat je gewaardeerd hebt in de samenwerking.

Wat dit betekent voor de man in pak? Hij wil geen groot feest of een receptie. Maar een speech komt er zeker. Want zonder dankwoord voor zijn inzet en expertise, zijn visie en natuurlijk zijn altijd opgewekte ochtendgroet laat ik hem het pand niet verlaten. Het waren meer dan twintig fantastische jaren!

VERDIEN EEN PLEK IN DE WALL OF FAME!

MAAK UW EIGEN CAMPAGNE- POSTER EN SOCIALMEDIABERICHT

In fase twee van de campagne

Metaaltechnologie maakt je wereld ligt de nadruk op u, als Metaalunie lid. U wordt uitgedaagd nóg actiever de sectorcampagne uit te dragen, maar wel met een eigen “touch”. Dat doet u met de speciale configurator. Hiermee maakt u eenvoudig uw eigen campagneposter of socialmediabericht, helemaal afgestemd op uw bedrijf. Voeg uw eigen foto, logo en slogan toe in slechts vijf stappen:

1. Kies of u een poster, socialmediabericht of beide wilt maken.
2. Upload een eigen foto of kies een bestaande foto.
3. Upload het logo van uw bedrijf.
4. Vul uw eigen slogan in voor ‘We ... je ...’
5. Vul uw gegevens in om de bestanden te ontvangen.

Nadat u de configurator hebt gebruikt, wordt uw aanvraag automatisch verstuurd naar Metaalunie. Wij controleren de kwaliteit en



delen de aangemaakte bestanden binnen twee werkdagen met u via e-mail. Daarna kunt u het socialmediabericht delen en de poster zelf printen op A3- of A4-formaat.

Wall of Fame

De “Wall of Fame” toont een aantal prachtige posters, die Metaalunieleden met behulp van de configurator hebben gemaakt. Verdien ook een plek in deze “Wall of Fame” en maak nu uw eigen poster via www.metaaltechnologie.nl/configurator.



M

**WE
BOUWEN AAN
JE
INSTA**

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

OLSTHOORN

**WE
GEVEN
JE
GEWAS ONDERDAK**

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

Mobiliteit op Maat

**WE
GEVEN
JE
MOBILITEIT**

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

MACS
Material Handling Solutions

**WE
VULLEN
JE
VERPAKKING**

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

BUSSCHERS

**WE
VERFRAAIEN
JE
SHOWROOM**

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

R

**WE
HOUDEN
JE
RIOOL VRIJ**

Rioned.
UniCom

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

ANDUSTA

**WE
SCHUIVEN
JE
ZORG OPZIJ**

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

ANDUSTA

**WE
GEVEN
JE
IDEE KLEUR**

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

Ostaal

**WE
BOUWEN
JE
HARDE KERN**

**METAAL
TECHNOLOGIE
MAAKT
JE WERELD**

SLAGROOMTAART NAAR TWENTE

Rianne Busschers (links) kreeg de taart overhandigd door Paul van Dijk, buitendienstledenadviseur Metaalunie (Foto: Marcel de Graaf)

De zesde slagroomtaart voor een lid van Koninklijke Metaalunie, dat de sectorcampagne Metaaltechnologie maakt je wereld op een originele manier via social media deelde, is dit keer uitgereikt aan Busschers bv uit Haaksbergen.

Het bedrijf is in 1973 gestart door Alfons Busschers. Het was een klein metaalbewerkingsbedrijf dat al snel groeide. Door de bouwcrisis in de jaren '80 breidde het uit naar innovatieve metaalbewerkingen en machinebouw, zoals de toogbank

(1979). In 1987 verhuisde Busschers naar een groter pand en in de jaren '90 volgden stappen in recyclingtechniek, waaronder de revolutionaire 3D Sorteertrommel (1997). Met de oprichting van aparte bv's voor automatisering en machinebouw groeide het bedrijf verder. Na Alfons Busschers' overlijden in 2004 nam de tweede generatie het over. Tegenwoordig levert Busschers wereldwijd metaaloplossingen en sorteermachines, met focus op duurzaamheid, innovatie en Twentse betrouwbaarheid. 'Busschers maakt meer met metaal'.

Bewustwording creëren

Volgens Busschers creëert de sectorcampagne bewustwording bij mensen. 'Men staat er vaak niet bij stil wat er allemaal van metaal gemaakt wordt. Het is belangrijk dat de metaalsector gepromoot wordt. Metaalbewerker is een mooi beroep met goede verdiensten. We moeten zorgen dat er altijd metaalbewerkers opgeleid worden. Technische mensen zijn heel schaars. We hopen met deze campagne te bereiken dat meer mensen weer voor metaal gaan kiezen, in de breedste zin. Uiteraard hopen we zelf ook enthousiaste reacties te mogen ontvangen.'



BEELD NFP



*Scan de QR-code en
download of bestel
de toolkit!*

Doe ook mee!

Voor alle leden die willen meedoen aan de campagne is een basistoolkit beschikbaar. Deze bestaat uit een aantal digitale en fysieke middelen, zoals het campagne logo, de verschillende campagne video's en posters. Scan de QR-code en download of bestel de toolkit!

Winnen

Deel op uw socials hoe u de toolkit inzet, gebruik de hashtag #metaaltechnologiemaaktjewatereld en tag @KoninklijkeMetaalunie. Eens per maand wordt door loting een winnaar bepaald. Die krijgt, naast een heerlijke slagroomtaart, een eervolle vermelding in Metaal + Techniek!



BIRGIT GOUMANS; KUSTERS GOUMANS:

CLEANROOM VOOR SCHONE PRODUCTIEKETEN HIGH TECH

Precisie en reinheid beginnen in de productie.

REPORTAGE

Kusters Goumans uit Beek en Donk staat bekend als loodgieter en loodbewerker, maar het bedrijf is in transitie. De focus ligt sinds het ontstaan ook al op high tech precisieonderdelen en daar komt steeds meer “cleaning” bij. Komend jaar wordt een nieuwe cleanroom in gebruik genomen. Eigenaar Birgit Goumans: ‘Het is mooi om te weten dat onderdelen van ons in een Airbus zitten, maar ook in een elektronenmicroscop waarmee onderzoek wordt gedaan naar kankercellen en nieuwe materialen.’

In de productiehal van Kusters Goumans is de transitie waarin het bedrijf zit, goed te zien.

In een hoek van het bedrijf wordt nog op een klassieke manier lood gesmolten. Elders staan vooral hypermoderne CNC-machines. De innovatieve (tijdelijke) cleanroom is ingericht op een bovenverdieping, maar wordt komend jaar vervangen door een nieuwe cleanroom aan de overzijde van de weg. Daar komt ook een nieuwe reinigungsstraat in een nu nog leegstaand pand. Birgit Goumans: ‘We wilden eerst zelf bijbouwen, het plan lag klaar, maar we liepen tegen de huidige beperkingen van de energiesector aan. We kregen gewoon geen extra stroom. In het lege pand wel.’

De nieuwe cleanroom gaat vooral gebruikt worden voor het reinigen en samenstellen van eigen productie. Goumans: ‘Voor sommige sectoren is een ultraclean onderdeel van cruciaal belang.’ Zo’n dertig procent van de productie van Kusters Goumans gaat direct naar het buitenland. De rest is vooral bestemd als halffabricaat voor de Nederlandse markt.

Kusters Goumans is vooral actief in de medische, optische, halfgeleider- en lucht- en ruimtevaartsector.

Handschoenen

Loodbewerken is voor nu én in de toekomst een belangrijke tak van sport voor Kusters Goumans. Lood heeft tegenwoordig soms een negatieve bijklank, maar is onmisbaar in bijvoorbeeld de medische industrie, waar lood zorgt voor bescherming tegen straling.

Zo’n derde van de omzet van het bedrijf komt uit lood, twee derde uit finetech. Groeiambitie is eerder een drive om het bedrijf te transformeren dan dat lood vanwege milieu en veiligheid afgebouwd zou gaan worden.

We kunnen vaak gewoon nog niet zonder loodtoepassingen; serieuze alternatieven zijn er vaak niet. Goumans: ‘Lood kan een hele duurzame oplossing blijven, mits je verantwoord omgaat met het bewerken daarvan. Daarnaast is lood goed recyclebaar.’

Je ziet die tweedeling in werelden binnen Kusters Goumans ook terug op de werkvloer. Kun je klassiek materiaal nog gewoon vastpakken, op diverse plekken in de fabriek worden ook veelvuldig witte handschoentjes aangetrokken. Birgit: ‘Omdat we zo schoon moeten werken, moeten we medewerkers daar ook in opvoeden. Onze klanten komen soms vertellen aan medewerkers over waarom producten zo bedrijfskritisch zijn en daarom een zorgvuldige behandeling nodig hebben.’

Van Airbus tot microscoop

Het zijn soms minuscule onderdelen die Birgit Goumans oppakt in de productiehal. Mensen zullen het niet beseffen, maar als ze met een Airbus vliegen, grote kans dat er onderdelen in zitten die uit Beek en Donk komen. Ook zitten er Kusters Goumans onderdelen in bijvoorbeeld elektronenmicroscopen. Goumans: ‘Daar word ik wel blij van. Met zo’n microscoop zijn wetenschappers onder meer bezig om kanker- en viruscellen te

BEELD RONALD HISSINK
TEKST RONALD BUITENHUIS



Birgit Goumans



« We moeten als Nederland oppassen dat we als sector niet links en rechts ingehaald worden »

onderzoeken. Mooi dat we daar een bijdrage aan kunnen leveren.’

Hoe meer eisen, hoe blijer

Het adagium daarbij luidt: hoe meer eisen van de klant, hoe blijer ze bij Kusters Goumans worden. Goumans: ‘Juist dan kunnen we ons onderscheiden. We maken hele kleine draadelen, bijvoorbeeld een M1-schroefje. En we bewerken allerlei zeldzame materialen. We zijn er echt voor de specifieke monoparts, al assembleren we tegenwoordig ook

steeds vaker.’ En er is dus straks de nieuwe uitgebreidere cleanroom. Goumans: ‘Soms vragen speciale materialen ook om een speciale reinigingsmethode. Bedenk dat bedrijven in de chipindustrie geen vuil op hun spiegels willen. Bedenk dat vuil voor verstoring kan zorgen in de lens van een microscoop en daardoor onderzoek kan beïnvloeden.’ Birgit Goumans ervaart dat de selectie van opdrachtgevers voor leveranciers vaak streng is, omdat eisen hoog zijn. ‘Maar als ze dan eenmaal klant zijn, blijven ze dat

vaak ook heel lang. We bekijken heel goed hoe we in bepaalde niches kunnen groeien.’

Links en rechts

Gevraagd naar de uitdagingen en bedreigingen voor de metaalsector in Nederland, zegt Goumans: ‘Ik ben daar best positief over, maar we moeten wel alert zijn. We moeten oppassen dat we niet links en rechts worden ingehaald.’ Schaarste aan personeel is daarbij een issue, maar bijvoorbeeld ook de problemen die ze



Impressie van de nieuwe cleanroom 500 m² (ISO 5-7).



Precisiewerk in de productie.

momenteel zelf aan de lijve ondervindt in de energiesector. 'Brainport staat bekend als de slimste regio, maar moeten dat ook wel zien te blijven. We moeten niet in slaap sukkelen. We staan aan de wereldtop, maar moeten oppassen er niet vanaf te vallen. Je ziet het aan ASML, dat nu even op de rem trapt. De hele metaalsector heeft daar direct last van.' Last heeft Kusters Goumans als mkb-bedrijf ook van regelgeving. 'Vaak hoeven wij als mkb niet aan bepaalde regels te voldoen, maar omdat je in een keten zit,

wordt er toch van je verwacht dat je allerlei rapportages aanlevert. Dat is veel werk en soms een uitdaging voor een bedrijf met 65 werknemers.'

Handelsoorlogen

Heel voorzichtig merkt Goumans ook dat de dreigende handelsoorlogen tussen Amerika, China en andere landen beginnen door te sijpelen. 'De prijs van antimoon (dat wordt gebruikt om lood sterker te maken, red.) is recentelijk behoorlijk gestegen.' Tot

slot, een mooi verhaal dat op de website van Kusters Goumans te vinden is. De oprichter kocht destijds geen meubelen van zijn spaargeld, maar investeerde het in een draaibank. Die draaibank staat – te midden van allen hypermoderne CNC-machines – nog steeds in de productiehal in Beek en Donk en wordt nog gebruikt. Goede investering geweest destijds. Net zoals de investering in een nieuwe cleanroom op termijn naar verwachting een goede investering zal blijken te zijn.

BLIK OP BRANCHES



QEX-KEURMERK:

GARANTIE VOOR VEILIGE EN SCHONE OMGEVING

BEELD RONALD HISSINK

TEKST RONALD BUITENHUIS

*Een QEX-gekeurde installatie tot 8000m³/h mag binnen staan.
De installatie is druk- en stootvast gebouwd.*

FABRIKANTEN LUCHTZUIVERING SYSTEMEN (FLS)

'Stof + vuur = boem'. Simpel kan Erwin van Weeghel van handelsonderneming Gerretsen uit Wijhe het niet uitleggen. Stof is veel gevaarlijker dan houtkrullen. Gerretsen is één van de leden van Koninklijke Metaalunie branchevereniging: Fabrikanten Luchtzuivering Systemen (FLS). Hun ambitie? Het Qex-keurmerk landelijk bekend maken. 'Met Qex weet je dat het veilig en gezond werken is.' Met daarbij de garantie dat de lucht in de houtwerkplaats dankzij de FLS-leden schoner is dan bij u thuis.



Erwin van Weeghel (l) en Miko Wijnands bij een COIMA F200 afzuiginstallatie.

Er gaat een filmpje rond in de groepsapp van FLS-leden. Een uitslaande brand met explosie. Het komt geregeld voor dat er incidenten zijn in houtwerkplaatsen waar de afzuiging niet goed geregeld is, weet Erwin van Weeghel van Gerretsen. Slechts een heel klein deel van de houtverwerkende bedrijven in Nederland heeft de veiligheid intern op orde. 'Een afzuiginstallatie is nog altijd een sluitpost', vertelt Van Weeghel. 'Dan is er geïnvesteerd

in machines en denken ondernemers: "Oh ja, we moeten ook nog een afzuiginstallatie". Dan hangen ze er wat afzuiging aan, maar er ligt geen enkele berekening aan ten grondslag. Wij denken als FLS anders, want wat heb je aan machines als de afzuiging ervan niet goed werkt?'

Lucht schoner dan thuis

Leden van FLS leveren installaties die een

gezond, veilig en explosie veilig werkklimaat garanderen. De bedrijven die bij FLS zijn aangesloten, staan garant voor kwaliteit en expertise. De branchevereniging is actief in de sector van houtverwerkende bedrijven. Denk daarbij aan de interieurbouw, meubel-, trap-, deur- en kozijnfabrieken. Het aantal aannemers dat alle houtbewerking nog zelf doet, wordt steeds minder. Het worden steeds meer grote, gespecialiseerde bedrijven. Alle machines die in zo'n fabriek staan, worden door één grote afzuiginstallatie afgezogen. Van Weeghel: 'Doe je dat goed, is de lucht schoner dan bij iemand thuis. Leden van de FLS garanderen 0,1 milligram stof in een kuub lucht.' Heb je je zaken niet op orde, dan is stof letterlijk een potentiële tijdbom.

Vaak gaat het nét goed

Er is qua veiligheid en gezond werken nog veel te winnen. Slechts een fractie van de houtverwerkende bedrijven heeft de zaakjes qua afzuiging goed op orde. Bij grote houtverwerkende bedrijven staan er ook houtmachines op scholen, in bouwmarkten en in sociale werkplaatsen. Van Weeghel: 'Vaak wordt gedacht dat met name houtkrullen brand- en explosiegevaarlijk zijn. Maar stof is veel gevaarlijker. Stof + Vuur = Boem. Een simpel vonkje kan al genoeg zijn. Helaas zien we daar nog steeds te veel voorbeelden van. Explosiegevaar in onze sector wordt echt nog zwaar onderschat. Je hebt zó een vonkje in het filter.' Zeker vier, vijf keer per jaar zijn er grote incidenten als gevolg van brand en explosies in de afzuigingssystemen van houtverwerkende



bedrijven. Veel vaker is sprake van kleine incidenten. Van Weeghel: 'Dan gaat het allemaal maar nét goed.'

Qex-keurmerk

De leden van FLS hebben samen met certificeringsbureau SKH het voortouw genomen om de sector gezonder en veiliger te maken door de ontwikkeling van het Qex-keurmerk. Van Weeghel: 'Daarmee zeggen we: als je een afzuiginstallatie met Qex-keurmerk

« Makkelijker dan met een Qex-keurmerk kunnen verzekeraars het eigenlijk niet krijgen »

koopt, weet je dat het veilig is. Als er brand en een explosie ontstaat, wordt deze op een gecontroleerde manier gemanaged.' Als leverancier checkt Gerretsen samen met SKH bij de fabrikant van systemen die ze verkopen bijvoorbeeld of deze Qex-proef zijn. Maar ook zijn eigen onderneming wordt langs de meetlat gelegd. 'Als wij een afzuiginstallatie installeren, is dat ook met een Qex-normering en kunnen wij ook een steekproef krijgen.'

Verzekeraars

Een van de partijen die wet- en regelgeving (ATEX) zou moeten controleren, is de verzekeringsbranche. Immers: is er een incident, moeten zij uitbetalen. Van Weeghel: 'Maar onze sector is zo klein dat we niet op de radar bij verzekeraars staan. Ze kijken voornamelijk naar risicoanalyse-modellen. Maar ze hebben geen idee van hoe gevaarlijk stof in onze sector is. We proberen bij



Danny Hiethaar van Gerretsen opent de deksel van een afzuiginstallatie om het filter te vervangen.

verzekeraars onder de aandacht te brengen dat als je als bedrijf een Qex-keurmerk hebt, je een afzuiginstallatie hebt die voldoet aan de regels en die de kans op brand of explosie minimaliseert. Makkelijker dan met een Qex kunnen verzekeraars het eigenlijk niet krijgen. Zie het als een APK van een auto. Je weet dat het veilig is.'

Technisch personeel

Met de verkoop van houtbewerkingmachines en afzuiginstallaties van Gerretsen in Wijhe

gaat het goed. Toch wil Van Weeghel tot slot nog wel een zorg delen. 'We hebben echt een chronisch tekort aan technisch personeel in dit land. Net als onze collega-bedrijven of bedrijven uit een andere branche vinden we steeds moeilijker technisch personeel dat geautomatiseerde installaties kan repareren. Misschien hebben we straks alles geautomatiseerd in dit land, maar geen mensen meer om eventuele problemen met machines te verhelpen.' In analogie van de FLS-business: dat geeft stof tot nadenken.



Een installatie die is voorzien van offline pneumatische reiniging.

Branchemanager
FLS Miko Wijnands



'FLS: KLEINE CLUB MET GROTE IMPACT'

'Een aantal leden van FLS is fabrikant van luchtzuiverings-systemen. Andere leden, zoals Gerretsen, zijn handels-ondernemingen die ook installeren. Jaren was FLS een kleine club met zes leden, maar recentelijk is het aantal leden gegroeid naar tien en nog een aantal zit in de pijplijn. De groei van FLS heeft ook te maken met de steeds strenger wordende wet- en regelgeving. En juist het Qex-keurmerk gaat ons enorm helpen met het handhaven van die wet- en regelgeving. Leveranciers zien dat en willen lid worden van FLS. Afnemers hechten waarde aan zo'n keurmerk met het oog op gezondheid en veiligheid. Vanuit Metaalunie en FLS hebben

we een programma ontwikkeld om het Qex-keurmerk onder de aandacht te brengen. Met onder meer campagnes in de houtbranche en aandacht op social media-kanalen als LinkedIn. We zijn misschien als FLS een relatief kleine club, maar kunnen wel een enorme impact hebben op gezondheid en veiligheid. De bewustwording van wat onze leden voor veiligheid en gezondheid doen, groeit echt wel. Maar we hebben nog wel een boodschap te vertellen in onze branche en richting verzekeraars. Maar denk ook aan omgevingsdiensten die een vergunning af moeten geven. Als je duidelijk kunt maken dat een afzuig-installatie met Qex-keurmerk veilig is, kan die vergunning misschien wel een stuk makkelijker afgegeven worden.'



‘IK WIL NIET DOEN WAT IEDEREEN AL DOET’

Jonge ondernemer Rik Briels (links) in gesprek met buitendienstadviseur Ger Ruefli over de groei van zijn bedrijf.

Elke werkdag bespreken de buitendienstadviseurs van Koninklijke Metaalunie met leden wat hen bezighoudt en hoe Metaalunie daarbij kan ondersteunen. Adviseur Ger Ruefli gaat vandaag langs bij jonge ondernemer Rik Briels. ‘Rik is een harde werker die bezig is een mooi bedrijf op te bouwen.’

Rik Briels (23) startte samen met zijn broer ruim drie jaar geleden SBN-Metaaltechniek. De onderneming in Neer richt zich voornamelijk op het lassen van constructies in de voedingsmiddelenindustrie, de farmasector en de machinebouw. Briels doet desgewenst ook de engineering. ‘En we hebben een lasrobot voor seriewerk. We lasten hiermee de afgelopen drie maanden 1.500 hekken voor muziekfestivals.’

Onderscheidend

Ruefli: ‘Rik is in alle facetten een jonge ondernemer. Hij kijkt verder dan de dagelijkse gang van zaken. Ik vind hem een voorbeeld voor anderen.’ Briels: ‘Ik vind het belangrijk om toegevoegde waarde te leveren en niet te doen wat iedereen al doet. En ik wil ook graag weten waarvoor een project dient, of wat een product moet gaan doen, zodat ik kan meedenken. Kan ik bijvoorbeeld het ontwerp optimaliseren? Kan het duurzamer? Kan ik het beter aanbieden? Deze aanpak zorgt ervoor dat we ons onderscheiden. En als een bepaalde sector minder doet, dan ga ik niet automatisch ook minder doen, maar onderzoek ik wat de reden is en of we daarop kunnen anticiperen.’

Toekomstplannen

Hoe vind je als beginnend bedrijf klanten? Briels vindt het niet zo moeilijk: ‘Ik zoek een bedrijf, kijk wat ze precies doen, bedenk op welk vlak ik toegevoegde waarde kan leveren en stap erop af. Je moet het gesprek durven aangaan.’ Ruefli: ‘Inmiddels heeft SBN-Metaaltechniek een naam opgebouwd en melden nieuwe klanten zich ook vanzelf.’ Briels’ broer verliet het bedrijf. Hij heeft een parttime medewerker in dienst en de bedoeling is om begin dit jaar een nieuwe medewerker aan te nemen. Briels werkt iedere dag aan zijn toekomstplannen en wil uiteindelijk doorgroeien naar een volwaardige machinefabriek. ‘Dat is best spannend. Waar begin je? Metaalunie heeft daar goede wegwijzers voor, weet ik inmiddels.’



« Met het
Metaalunieteam
Ondernemen en
Bedrijfsontwikkeling
hielpen we Rik aan
een tool voor kostprijs-
berekeningen »

Welke ondersteuning

De jonge ondernemer kwam de Metaalunie in eerste instantie op het spoor door de naambordjes die bij andere metaalbedrijven aan de muur hangen. Briels: 'Toen de verzekering om mijn leveringsvoorwaarden vroeg, dacht ik "Waar haal ik die vandaan?". Toen heb ik uitgezocht waar Metaalunie voor stond en welke ondersteuning de vereniging biedt. Vervolgens werd ik lid.' Ruefli: 'Rik vraagt regelmatig om advies en daar zijn we voor, dus dat is prima. We adviseerden bijvoorbeeld over wat er bij komt kijken bij het in loondienst nemen van medewerkers. Via de afdeling Ondernemen en Bedrijfsontwikkeling hielpen we Rik aan een tool voor kostprijsberekeningen. En de afdeling Bedrijfsjuridisch hielp hem uiteraard

aan de noodzakelijke leveringsvoorwaarden.' Briels wil in de toekomst ook cursussen volgen bij Metaalunie. 'Nu ontbreekt het mij vaak aan de tijd daarvoor. Met de plannen voor een nieuwe medewerker hoop ik meer tijd te krijgen om cursussen te volgen.' Ruefli: 'Rik maakt nu de transformatie door van lasser naar ondernemer. De cursussen van onze Academy sluiten daar mooi op aan.'

Ambassadeur

Briels is inmiddels Ambassadeur van de Sectorcampagne 'Metaaltechnologie maakt je wereld'. Briels: 'Ik was op zoek naar iets met toegevoegde waarde voor mijzelf en voor anderen. Het ambassadeurschap leek mij daarvoor geschikt. Onlangs woonde ik een bijeenkomst bij in Nieuwegein. Mooie

bijkomstigheid daarvan is dat ik via één van de andere ambassadeurs er waarschijnlijk een opdracht aan overhoud. Nu ik toegang heb tot het portal van de Sectorcampagne kan ik eigen posters maken en die gebruik ik om mijn bedrijf en de sector te promoten.'

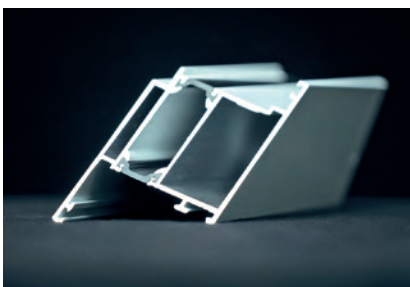
Briels: 'Ik focus nu op hoe ik sneller kan doorgroeien. Kan dat bijvoorbeeld met een bedrijfsovername? Hoe werkt dat? Wat komt daar allemaal bij kijken? Hoe weet ik wat een bedrijf waard is? Dat probeer ik nu in kaart te brengen.' Ruefli: 'Ook daarin kan Metaalunie meedenken en adviseren. We werken trouwens ook aan een notitie met daarin alle aandachtspunten voor een overname.'

BREAKING NEWS

Drie topproducten van de afgelopen tijd

LOW CARB ALUMINIUM PROFIELEN

Vanaf nu levert Schüco alle aluminium profielen in Nederland enkel in een zogenoemde Low Carb-variant. Deze duurzamere variant is voorzien van een EPD (Environmental Product Declaration).



Dit garandeert dat er bij de toepassing 37% CO₂e wordt bespaard ten opzichte van reguliere aluminium profielen. Dat wordt bereikt door een duurzamer productieproces en het gebruik van gerecycled materiaal. 'Soms is het gewoon een kwestie van doen', zegt Ed Kelder, General Manager Schüco Nederland. 'Bij ons is de duurzamere variant van onze profielen voortaan de standaard. Die keuze hebben we heel bewust gemaakt. Duurzaam bouwen moet de norm worden. Als je voorop wilt lopen in duurzaamheid en circulariteit, is dit een logische stap.'

www.schueco.com

MOBIELE MIG-LASMACHINE MET 16 METER WERKBEREIK

Met de Röwac MIG 300 Ecoline inverters introduceert Venvulas Lastechniek uit Vught een compacte, lichtgewicht MIG-inverter met een IGBT-geregelde stroombron. De 300 Ecoline is in twee varianten leverbaar (300S en 300F) die beide ideaal zijn voor het lassen van staal, RVS en aluminium. De 300S heeft een geïntegreerde draadspoel voor diverse draaddiameters en is geschikt voor D-200 spoelen van 5kg. De 300F heeft een losse robuuste



draadaanvoerkoffer die is voorzien van een 4-rols draadaanvoersysteem, wat het werkbereik vergroot. De MIG 300F Ecoline wordt standaard geleverd met een 5 tot 10 meter tussenpakket, lastoorts, elektrodekabel en werkstuk kabel. Met beide machines is het ook mogelijk om met MMA (beklede elektrodes) en Lift-Arc TIG DC te lassen. De nieuwe 8 meter lange slang van Venvulas kan met elk type lasmachine en met alle lastoortsen worden toegepast. Dat betekent dat de lasser zijn vertrouwde lastoorts kan blijven gebruiken, maar dan wel 16 meter aaneensluitend kan lassen.

www.venvulas.nl

CHLOROSTAR™ VOOR CHLOORMETING EN -ANALYSE

ABB heeft ChloroStar™ gelanceerd, een familie van sensoren, transmitters en accessoires voor nauwkeurige en betrouwbare chloormeting en -analyse. Het stelt gebruikers in de water-, afvalwater- en andere industrieën in staat chloor efficiënter te regelen, de behandeling te verbeteren en de uptime van het proces te verhogen. Tot nu toe was het meten en analyseren van chloor een uitdaging, waarbij veel sensortechnologieën om problemen door vervuiling en drift op te lossen tijdrovend onderhoud vereisen. De ChloroStar-familie™ van chlooranalysatoren pakt deze uitdaging aan. Met zelfreinigende en veerkrachtige sensoren, modulaire installatie, voorspellend onderhoud en



diagnostiek maakt de ChloroStar-familie™ het sneller en gemakkelijker dan ooit om nauwkeurige metingen en maximale uptime van het chloordoseerproces te bereiken. En dat terwijl de onderhoudskosten van de sensor tot een minimum worden beperkt.

www.abb.com/wateranalysis



HANDELEN MET EEN HANDELSNAAM

Is het belangrijk om in uw communicatie uw volledige bedrijfsgegevens vermelden?

Geert is bestuurder van Lasdaad bv. Zijn bedrijf voert al jaren complex laswerk uit. Geert is daarnaast een fervent autoliefhebber. Hij sleutelt in de weekenden wat af in zijn garage. Zo nu en dan heeft hij auto-onderdelen nodig, die hij regelmatig betreft uit het buitenland. Later doet hij dit ook voor vrienden. En nog weer later besluit hij op grote schaal in auto-onderdelen te gaan handelen.

VEEL REGELS

Er gelden veel regels over het gebruik van bedrijfsnamen en handelsnamen. Zo mag u zich niet zomaar "Koninklijk" noemen of een naam gebruiken die vreselijk veel lijkt op die van een ander bedrijf in dezelfde sector. Uit de wet volgt verder dat u verplicht bent in uw zakelijke uitingen, zoals orders, offertes, e-mails, duidelijk te maken vanuit welk bedrijf u handelt, met het bijbehorende KvK nummer en de vestigingsplaats. Het niet vermelden van uw bedrijfsgegevens, inclusief de rechtsvorm, zoals bv, kan op zichzelf strafbaar zijn. Maar vooral verwarring en onduidelijkheid bij uw relaties over met wie ze zakendoen, kan vervelend voor u uitpakken. Dit geldt ook als u geen van uw bedrijfsnaam afwijkende handelsnaam hanteert.

Heeft u vragen over dit onderwerp? U kunt terecht bij de bedrijfsjuridisch ledenadviseurs via bj@metaalunie.nl

Omdat de naam Lasdaad de lading niet dekt, bedenkt hij de handelsnaam Geart. Zijn creatieve zoon maakt er een mooi logo bij met daarop een auto afgebeeld. Geert plaatst deze trots op zijn (digitale) briefpapier en zijn site.

De handel van Geart groeit enorm en loopt lekker, totdat zich een probleem voordoet met een bepaald auto-onderdeel. Er is sprake van een materiaalfout. Het regent klachten. Geerts' klanten eisen nieuwe producten en dienen schadeclaims in. De claims hebben onder andere betrekking op stilstand schade, schade veroorzaakt aan andere onderdelen in auto's, enz. Het loopt flink in de papieren.

Als de claims te hoog oplopen en Geert zijn klanten dit laat weten, dreigt een klant beslag op zijn klassieke Maserati te leggen. Geschrokken en verbaasd verweert Geert zich met dat hij niet in privé aansprakelijk is. Hij heeft immers een bv, met dus een afgescheiden vermogen. Als hij bij zijn jurist informeert naar de houdbaarheid van de claim van de klant, begrijpt Geert dat hij een fout heeft gemaakt. Door in zijn communicatie en op zijn site niet te vermelden dat hij/Geart opereert vanuit een besloten vennootschap, Lasdaad bv, kan hij in privé aansprakelijk zijn. Partijen die zakendoen met Geart, zouden met succes kunnen volhouden dat ze ervan uit mochten gaan dat ze met een eenmanszaak zakeden, zonder afgescheiden vermogen.



MR. MIRJAM BOS

BEDRIJFSJURIDISCH ADVISEUR
KONINKLIJKE METAALUNIE

Metaalunie Rechtsbijstand behandelt in deze rubriek interessante kwesties. Namen en plaatsen zijn verzonnen, gelijkenissen met personen en bedrijven louter toevallig. **Metaalunie Rechtsbijstand** biedt een geselecteerd netwerk van deskundige advocaten en een speciaal voor leden ontwikkelde Mevas-rechtsbijstandverzekering. U kunt bij **Metaalunie Rechtsbijstand** terecht voor advocaten, octrooigemachtigden, juridische bedrijfsanalyse, incasso, maatcontracten, algemene voorwaarden. Meer weten? 030- 605 33 44 of www.metaalunierechtsbijstand.nl

VAN GOOL

FAMILIEBEDRIJF WIL ALTIJD VOOROP LOPEN

Koninklijke Metaalunie wortelt in een lange, meer dan honderdjarige geschiedenis van werkgevers die zich verenigden in voorlopers van de huidige organisatie. Deze rubriek verbindt heden en verleden van de inmiddels koninklijke vereniging met

elkaar. Uiteraard is die verbinding er vooral dankzij de Metaalunieleden. Zonder de smid op de hoek van de straat uit 1903 zou er immers geen verleden zijn en zonder de machinebouwers, verspaners, lassers, noem maar op, geen hier en nu.





Het jaar waarin het bedrijf startte waar het deze keer om draait, is een vruchtbaar jaar geweest om een bedrijf te starten. In eerdere uitgaven waren er ook bedrijven die in hetzelfde jaar startten dat in de Verenigde Staten voormalig filmacteur Ronald Reagan werd verkozen als president. Het jaar wordt zelfs bezongen door de Britse popgroep Eurythmics: Sexcrime (1984) piekt in de Top 40 op nummer 10. Het is ook het jaar dat Rien van Gool, dankzij zijn nauwe contacten met Hoogovens en hun specifieke vraag naar hijsmiddelen, zijn ware passie ontdekt. Nadat hij als boekhouder en directeur werkte bij

Europa Kraanverhuur, begon hij in 1984 zijn bedrijf Van Gool.

Vier jaar later, in 1988, werd het een echt familiebedrijf toen zoon Mark begon in de werkplaats en opklom naar accountmanager en gebouwenbeheerder. Maar ook het personeel voelt als familie, wat niet verwonderlijk is gezien hun lange dienstverbanden; meer dan 25 jaar in dienst zijn is geen uitzondering. Daarna werd het algemeen directeurschap overgedragen aan Mela Coskun, die met 15 jaar ervaring in de hijs- en heftechniek haar sporen had verdiend. Ook de hechte band met leveranciers en

klanten is kenmerkend. Met leveranciers van het eerste uur, zoals Diepa, Riley en Straightpoint, wordt nog steeds zakagedaan. Hetzelfde geldt voor klanten als Tata Steel, Buko, GP Groot en BAM.

Na 40 jaar is het bedrijf nog steeds gevestigd aan Gaasterland 1 in Beverwijk, maar het pand is niet meer te vergelijken met dat in 1984. In 1997 onderging het gebouw een grote verbouwing, waarbij een nieuwe, grotere kantoorruimte in gebruik werd genomen. De grootste verandering vond plaats in 2010, toen de naastgelegen verffabriek bij het pand werd gevoegd. Hierdoor kon de gehele werkplaats



grondig aangepakt worden, met een nieuwe gevel en een vernieuwde showroom als resultaat. Bovendien werd er geïnvesteerd in moderne personeelsruimtes, passend bij het groeiende bedrijf. Innovatie blijft een kernwaarde bij Van Gool. In 2024 is opnieuw geïnvesteerd in het pand, met onder meer een geluiddempende vloer in de werkplaats, een hypermodern kalibratiecentrum en vernieuwde kantoren. Zonnepanelen op het dak zijn de kroon op het werk, waarmee het bedrijf klaar is voor een duurzame toekomst. Van Gool is uitgegroeid tot een volwassen

onderneming met meer dan 30 medewerkers en gebruikt ISO-, VCA** - EKH-certificeringen. Ook het assortiment van het bedrijf is de afgelopen jaren flink verbreed. Naast het importeren en verkopen van middelen, materialen en producten, biedt het bedrijf ook verhuurmogelijkheden. Bovendien kunnen klanten terecht voor het keuren, inspecteren, testen, kalibreren, reviseren, onderhouden en repareren van hun hef- en hijsmiddelen. Voor deze diensten heeft het bedrijf EKH-gecertificeerde keurmeesters en servicemonteurs in dienst.

De verbreding van het assortiment is echter niet de enige ontwikkeling die het bedrijf heeft doorgemaakt. Er wordt voortdurend geïnvesteerd in digitalisering, zoals online certificatenbeheer, responsieve websites, marketingoptimalisatie en geïntegreerde systemen om klanten en leveranciers direct van de benodigde informatie te voorzien. Het bedrijf streeft ernaar om altijd voorop te blijven lopen in de markt en biedt daarom hoogwaardige service, testmogelijkheden en producten aan haar klanten.

METAALTOPPER

Klaas de Graaff (r) met twee leerlingen.

Klaas de Graaff werkte in de jaren '80 als machinebankwerker toen hem werd gevraagd om vakdocent te worden. 'Ik wist niet of dat wel mijn ding zou zijn, maar besloot het te proberen.' Ruim 36 jaar later neemt hij afscheid als praktijkopleider bij Tetrix Opleidingscentrum. Eén hoogtepunt noemen, is onmogelijk voor De Graaff. 'Het is ieder jaar opnieuw een hoogtepunt als leerlingen met

een diploma de deur uitlopen en zeggen dat ze een leerzame tijd hadden.'

'Het was nooit een sleur. Iedere jongere is anders en vraagt om een andere begeleiding. Ik vind het mooi om ze te helpen en samen richting het examenwerkstuk te werken.' De Graaff signaleert dat leerlingen dertig jaar geleden met meer kennis en

basisvaardigheden binnenkwamen. 'We beginnen dus bij de basis en van daaruit gaan we verder.' De jongeren van nu zijn mondiger, en dat is een voordeel, vindt hij. 'Het vak is veranderd. Tegenwoordig moet je meer samenwerken en dan komt die mondigheid van pas.'

Hij denkt dat hij het contact met de leerlingen



KLAAS DE GRAAFF (66)

BEELD SANDER VAN DER TORREN
TEKST PIETER PULLEMAN

en zijn collega's gaat missen. 's Ochtends, bij het gezamenlijke koffiemoment, lopen de tranen van het lachen me soms over de wangen.' En over de leerlingen: 'Je geeft energie en je krijgt het terug. In een productiebedrijf lever je een product af, maar hier is de leerling eigenlijk het product. Het zijn allemaal leuke gasten, ieder met zijn eigen manier van doen. Dat moet je accepteren.'

De Graaff is dankbaar dat hij bij Tetrix de kans en het vertrouwen kreeg om zijn werk te doen op de manier die hem het beste paste. 'Je krijgt hier veel vrijheid. En als er dingen veranderen, heb je inspraak. Dat is prettig.'

Over een week gaat hij met pensioen. 'Ik kijk ernaar uit, maar zie er ook tegenop.' Vervelen is niet aan de orde. De Graaff heeft drie kleinkinderen, waar hij zeker tijd in stopt.

Daarnaast klimt hij graag op zijn racefiets. Hij krijgt nu eindelijk tijd om allerlei klusjes in en rondom het huis af te ronden. 'En nu ik niet meer gebonden ben aan de schoolvakanties zie ik ons in de winter wellicht naar een warm land gaan. En als ze me hier nog eens nodig hebben, mogen ze me zeker bellen.'

Ook een metaaltopper in uw bedrijf? Laat het ons weten via redactie@metaalunie.nl

AANDACHT VOOR HAALBARE EN BETAALBARE VERDUURZAMING

Het kabinet zet in op "Groene Groei" voor een duurzame én economisch sterke toekomst.

Metaalunie onderschrijft dat, maar benadrukt dat de maatregelen voor MKB-maakbedrijven haalbaar en betaalbaar moeten zijn. De sector speelt een cruciale rol in de verduurzaming, als producent en leverancier van essentiële technologieën, zoals windturbines, warmtepompen en CO₂-opslagsystemen.

Hoewel de taal in het regeerakkoord en de Miljoenennota 2025 veelbelovend is, waarschuwt Metaalunie voor de bezuinigingen op kennis, innovatie en onderwijs. Juist deze terreinen zijn van vitaal belang voor doorbraaktechnologieën die de beschikbaarheid van duurzame energie en circulaire grondstoffen mogelijk maken. Daarnaast vraagt Metaalunie om een stimuleringspakket dat ondernemers helpt de onrendabele top van duurzame investeringen te financieren.

Een belangrijke zorg is de financiering van het energienet. De kosten voor het oplossen van netcongestie, die ondernemers beperkt in verduurzamen en uitbreiden, moeten volgens Metaalunie niet op hen worden afgewenteld. De organisatie pleit voor financiering via de algemene middelen en het gebruik van ETS₂-opbrengsten.

Administratieve lasten beperken

De invoering van de Europese CSRD-richtlijn brengt administratieve lasten met zich mee.

Metaalunie pleit voor een pragmatische aanpak: gebruik gegevens efficiënter en stel rapportageverplichtingen uit wanneer ze geen concrete waarde toevoegen. Met betrekking tot CBAM geldt een soortgelijke oproep; bouw een drempel in waaronder een ondernemer geen CO₂-berekeningen hoeft aan te leveren voor eigen import van buiten de EU. Het kabinet heeft plannen voor een Reductieprogramma Regeldruk. Metaalunie dringt erop aan dat deze problematiek hier onderdeel van wordt.

Circulaire economie en Europees speelveld

Metaalunie benadrukt het belang van een gelijk speelveld binnen de EU op het gebied van grondstoffen en energie en roept het kabinet op hier prioriteit aan te geven. Daarnaast is verdere invulling van het Nationaal Programma Circulaire Economie noodzakelijk, met voldoende financiële middelen. Metaalunie ziet circulair ondernemen niet alleen als een antwoord op grondstoffenschaarste, maar ook als een kosteneffectieve maatregel tegen klimaatverandering.

De oprichting van het Nederlandse Materialen Observatorium, waarbij Metaalunie nauw betrokken is, wordt met enthousiasme ontvangen. Dit initiatief versterkt de grip op de beschikbaarheid van grondstoffen voor de Nederlandse maakindustrie.



GERARD WYFKER
BELEIDSSECRETARIS MILIEU,
ENERGIE EN VERDUURZAMING

Versnellen voor de toekomst

Metaalunie blijft het kabinet aansporen om aandacht te houden voor de uitdagingen van MKB-maakbedrijven. Haalbaarheid en betaalbaarheid zijn essentieel om deze ondernemingen hun maatschappelijke rol te laten vervullen en tegelijkertijd economisch gezond te blijven.

METAALBOUWBORG



ONAFHANKELIJK



ACTUEEL



EFFICIËNT



TRANSPARENT

Voor **metaalbouwers** en **kwaliteitsborgers** die bezig zijn met het **borgen** van **bedrijfspannen** en **bijbehorende kantoren**

WWW.METAALBOUWBORG.NL



BEZOEK ONS OP

AQUA NEDERLAND

STAND J42

**WE ZEGGEN WAT WE DOEN
EN WE DOEN WAT WE ZEGGEN!**

STAPPERT Noxon biedt u:

- > RVS stafmateriaal, buizen, flenzen en fittingen.
- > 50 RVS kwaliteiten, leverbaar uit voorraad.
- > Digitale oplossingen.
- > Betrouwbaarheid, kwaliteit, aandacht, samenwerking en continuïteit.

STAPPERT Noxon B.V.

Gerstdijk 4, 5704 RG Helmond
T +31 492 582111
noxon@stappert.biz
noxon.stappert.biz
shop.stappert.nl

Werkzaam in de Metaal & Techniek?

Wij verzekeren je!



SCAN EN ONTDEK
ALLE VOORDELEN

mevas.nl



☎ 088 - 456 5400 @ info@mevas.nl